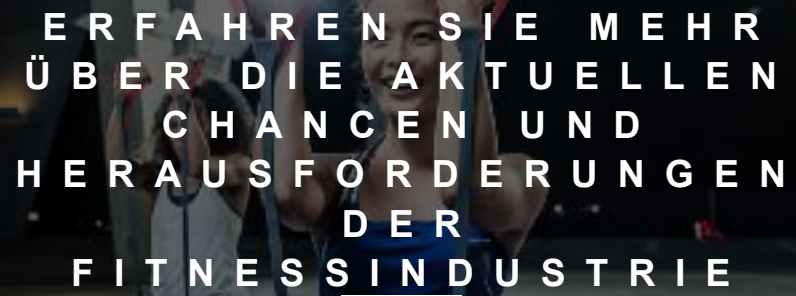


LES MILLS




THE FUTURE IS VIRTUAL


VIRTUAL



ERFAHREN SIE MEHR
ÜBER DIE AKTUELLEN
CHANCEN UND
HERAUSFORDERUNGEN
DER
FITNESSINDUSTRIE



DIE WACHSENDE
BEDEUTUNG
VIRTUELLER
FITNESS




DIE ZUKUNFT
VIRTUELLER
FITNESS

INHALT



VORTEILE FÜR
IHR STUDIO



LES MILLS
VIRTUAL 2.0



ERFOLGREICHE
EINFÜHRUNG VON
VIRTUAL IN IHREM
STUDIO

A group of people are exercising on stationary bikes in a gym. The scene is dimly lit, with a focus on the individuals in the foreground. A woman with long dark hair is in the immediate foreground, looking forward. Behind her, a man and several other people are also on bikes, creating a sense of a busy fitness class. The overall mood is focused and energetic.

DIE AKTUELLE SITUATION DES
FITNESS MARKTES

FITNESS WAR NIE GRÖSSER

79%

DER
BEVÖLKERUNG
ÜBER 18 JAHREN
TRAINIERT
REGELMÄSSIG
ODER WÜRDEN DIES
GERNE TUN

61%

DER REGELMÄSSIG
TRAINIERENDEN
ABSOLVIEREN
STUDIOÄHNLICHE
AKTIVITÄTEN

69%

ALLER
TRAINIERENDEN, DIE
AKTUELL KEINE
STUDIOÄHNLICHEN
AKTIVITÄTEN
AUSÜBEN, WÜRDEN
DIES ABER IN
ERWÄGUNG ZIEHEN

DER WETTBEWERB IM STUDIO-SEKTOR NIMMT IMMER MEHR ZU

DISCOUNTER

BOUTIQUE-STUDIOS

REGIONALE
FITNESS-ANBIETER



TRADITIONELLE
FITNESS-STUDIOS

PREMIUM-STUDIOS

MILLENNIALS

ENTFERNEN SICH IMMER MEHR VON TRADITIONELLEN STUDIOS. DIESE VERLIEREN IMMER MEHR MARKANTEILE AN MICRO-GYMS

TROTZ DER HOHEN BEITRÄGE, SIND BOUTIQUE-STUDIOS MIT NUR EINEM ANGEBOT DER **ZWEIT** BELIEBTESTE ORT FÜR FITNESS. KLASSISCHE STUDIOS ÜBERALTERN HINGEGEN

DAS DURCHSCHNITTLICHE ALTER DER KUNDEN IN TRADITIONELLEN STUDIOS BETRÄGT **40,7** JAHRE*

98 M

MENSCHEN IN DEN USA SIND ZWISCHEN 15-35 JAHRE ALT

63 %

FOLGEN IHREN LIEBLINGSMARKEN AUF SOCIAL MEDIA

55 %

TEILEN SCHLECHTE ERFAHRUNGEN MIT IHREN NETZWERKEN

33 %

MACHEN IM JAHR 2020 1/3 DER ERWACHSENEN BEVÖLKERUNG AUS

50 %

STELLEN IM JAHR 2020 DIE HÄLFTE ALLER ERWERBSTÄTIGEN

DURCHSCHLAGENDE FITNESS-TRENDS

KONSUMENTEN HABEN MEHR AUSWAHL ALS
JEMALS ZUVOR

VIRTUELLES
TRAINING

FITNESS-APPS
&
WEARABLES

ONLINE/AT HOME
-LÖSUNGEN

MOTIVIERENDERE
ALTERNATIVEN
ZU
TRADITIONELLEN
FITNESS-
STUDIOS

SICH VERÄNDERNDE DEMOGRAPHIEN MILLENNIALS UND FITNESS

81%

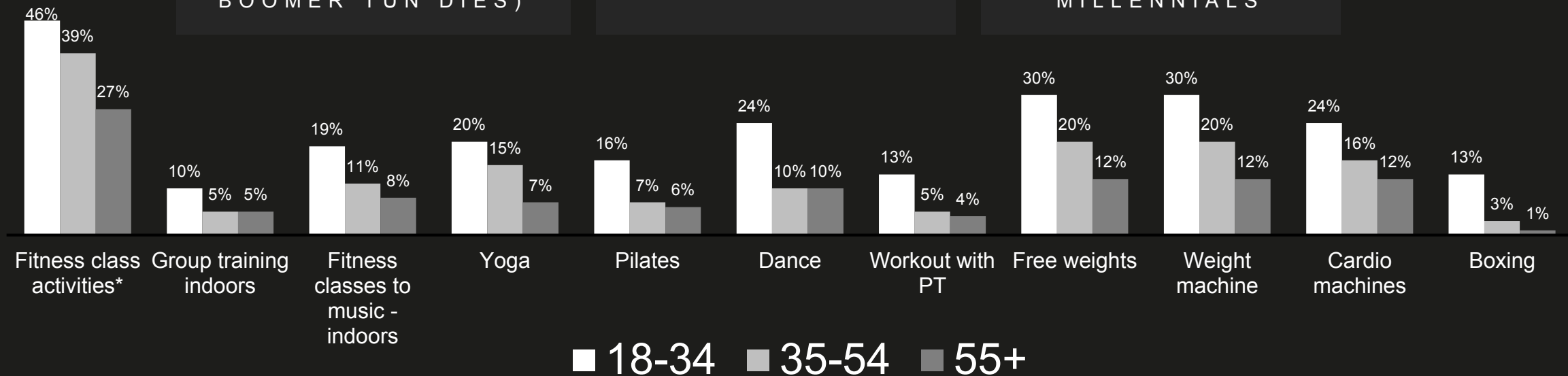
76%

50%

DER MILLENNIALS
(ZWISCHEN 18 - 34)
TRAINIEREN ODER
WÜRDEN DIES GERNE
TUN (IM VERGLEICH:
NUR 61% DER BABY
BOOMER TUN DIES)

DER REGELMÄSSIG
TRAINIERENDEN
SIND MILLENNIALS

DER
TRAINIERENDEN,
DIE
STUDIOÄHNLICHE
AKTIVITÄTEN
AUSÜBEN, SIND
MILLENNIALS



*Fitness-Class Activities sind "Group training – indoors" ODER "Fitness classes to music – indoors" ODER "Dance" ODER "Yoga" ODER "Pilates". Nielsen 2013.

A young woman with blonde hair, wearing a white mesh tank top and black leggings, is smiling and clapping her hands. She is standing in a modern, dimly lit space with concrete floors and walls. The background shows some architectural elements and a few distant lights.

WAS BLEIBT IN DER
FITNESSINDUSTRIE
BESTEHEN ?

SICH VERÄNDERNDE SOZIALE NORMEN

FITNESS-STUDIOS

VERLIEREN

JEDES JAHR BIS ZU

50% IHRER MITGLIEDER

WIEDER

50%

TRADITIONELLE STUDIOS STEHEN UNTER STEIGENDEM DRUCK

KEINE ZEIT
FÜR DEN
FOKUS AUF
DEN
ERLEBNIS-
FAKTOR

MITGLIEDER
KÜNDIGEN

TÄGLICHER
ARBEITS-
ALLTAG IM
STUDIO

NEUAKQUISE VON
MITGLIEDERN

MEHR
NEUKUNDEN
KOMMEN

DIE NACKTE WAHRHEIT

DIE MEISTEN STUDIOS VERKAUFEN NUR NOCH
MITGLIEDSCHAFTEN – KEINE FITNESS

LEIDER IST DER VERLUST VON MITGLIEDERN SCHON ZUR
NORMALITÄT GEWORDEN.

STUDIOS BIETEN NUR NOCH ZUGANG ZU FITNESS UND
UNTERSTÜTZEN IHRE MITGLIEDER ZU WENIG DABEI, EINE
POSITIVE EINSTELLUNG UND LEIDENSCHAFT ZU
REGELMÄSSIGEM FITNESSTRAINING ZU ENTWICKELN.

MOTIVIEREN SIE IHRE MITGLIEDER

MOTIVATION IST DER WICHTIGSTE MEHRWERT, DEN SIE IHREN MITGLIEDERN BIETEN KÖNNEN UND DER GRUND, WARUM SIE ZU IHNEN KOMMEN.

SPORNEN SIE
SIE AN

SORGEN SIE
DAFÜR, DASS SIE
RESULTATE
ERZIELEN

STEIGERN SIE
IHRE
BEGEISTERUNG
FÜR FITNESS

MOTIVIERTE MITGLIEDER BLEIBEN IHNEN LÄNGER TREU

>10
JAHRE

6 – 9
JAHRE

2 – 5
JAHRE

< 1
JAHR

MOTIVIERTE MITGLIEDER
KOMMEN ÖFTER IN IHR
STUDIO – MITGLIEDER, DIE
ÖFTER DA SIND, BLEIBEN
IHNEN LÄNGER TREU

OPTIMAL WÄREN ZWEI
BESUCHE PRO WOCHE.

MITGLIEDER, DIE WENIGER
ALS EIN JAHR ANGEMELDET
SIND, BESUCHEN IHR STUDIO
DURCHSCHNITTLICH 1,35
MAL PRO WOCHE.

1.5 2.0 2.2 2.4

ANZAHL BESUCHE PRO WOCHE

A group of people are exercising on stationary bikes in a gym. The scene is dimly lit, with a focus on the individuals in the foreground. A woman with long dark hair is in the immediate foreground, looking forward. Behind her, a man and several other people are also on bikes, creating a sense of a busy fitness class. The overall mood is energetic and focused.

ANZAHL DER BESUCHE:
IHRE **WICHTIGSTE KENNZAHL**

DIE QUALITÄT IHRER
MOTIVATION ERKENNEN
SIE DARAN, WIE OFT
IHRE MITGLIEDER INS
STUDIO KOMMEN

DIE ANZAHL DER
BESUCHE IST DIE
WICHTIGSTE KENNZAHL
IN UNSERER BRANCHE.
DENNOCH WIRD IHR VON
DEN WENIGSTEN
STUDIOBETREIBERN
BEACHTUNG GESCHENKT.



WARUM

GRUPPENFITNESS?

VIRTUAL

GRUPPENFITNESSTEILNEHMER
BESUCHEN IHR STUDIO

MITGLIEDER, DIE AN
GRUPPENFITNESSKURSEN
TEILNEHMEN, BESUCHEN
IHR STUDIO
DURCHSCHNITTLICH 3 MAL
PRO WOCHE

3x

GRUPPENFITNESS – DIE FAKTEN

WENN
MITGLIEDER
BEFRAGT
WERDEN, NACH
WELCHEN
FAKTOREN SIE
EIN
FITNESSSTUDIO
AUSWÄHLEN,
GEBEN SIE
FOLGENDES AN:


1

STANDORT

2

GRUPPENFITNESS
ANGEBOT

GRUPPENFITNESS: FAKTEN

A group of people are running in a gym at night. The scene is dimly lit, with the runners' silhouettes and some highlights from the gym's lighting. The runners are in various stages of their stride, and their shadows are cast on the floor. The background shows the structural elements of the gym, like beams and pillars.

DAS GRUPPENFITNESSANGEBOT IST
SOMIT DER WICHTIGSTE
BEEINFLUSSBARE FAKTOR, MIT DEM
FITNESSSTUDIOBETREIBER MEHR
MITGLIEDER IN IHR STUDIO ZIEHEN
KÖNNEN.

GRUPPENFITNESSTEILNEHMER SIND LOYALER

6 / 10

MITGLIEDERN
GEBEN AN, DASS
DAS
GRUPPENFITNESS-
ANGEBOT IHRE
ENTSCHEIDUNG
BEI DER WAHL
IHRES
FITNESSSTUDIOS
BEEINFLUSST HAT

46 %

DER MITGLIEDER,
DIE
GRUPPENFITNESS-
KURSE BESUCHEN,
GEBEN AN, DASS
SIE IN ERWÄGUNG
ZIEHEN, IHRE
MITGLIEDERSCHAFT ZU
KÜNDIGEN ODER
DAS STUDIO NICHT
MEHR ZU
BESUCHEN, WENN
IHR LIEBLINGSKURS
ABGESETZT WIRD.

26 %

BEI MITGLIEDERN,
DIE
GRUPPENFITNESSK
URSE BESUCHEN,
IST DIE
WAHRSCHEINLICH-
KEIT UM 26 %
GERINGER, DASS
SIE IHRE
MITGLIEDERSCHAFT
KÜNDIGEN.

FITNESS-TRENDS, DIE NEUE MASSSTÄBE SETZEN

WIE KANN GRUPPENFITNESS UNS DABEI
HELFE N, UNS GEGEN DIESE KONKURRENZ
DURCHZUSETZEN?

VIRTUAL
FITNESS

PREISUMBRUCH
IM MARKT
(LOW-BUDGET-
STUDIOS)

MOTIVIERENDERE
ALTERNATIVEN ZU
HERKÖMMLICHEN
FITNESSSTUDIOS
(BOUTIQUE-
STUDIOS)

ONLINE-
ANGEBOTE/TRAINING
VON ZU HAUSE AUS
(APPS WIE NIKE
TRAINING CLUB,
KAYLA ITSINES
ETC.)

LÖSUNGEN

HOCHWERTIGE
GRUPPENFITNESS-
KURSE SORGEN
DAFÜR, SICH VON
LOW-BUDGET-
STUDIOS
ABZUHEBEN

HOCHWERTIGE
GRUPPENFITNESS-
KURSE SIND DAS
MITTEL GEGEN DIE
BEDROHUNG DURCH
BOUTIQUE-STUDIOS

VIELSEITIGE
KURSPLÄNE,
MOTIVATION UND
DIE SOZIALE
KOMPONENTE VON
GRUPPENFITNESS
ÜBERTRUMPFEN
DAS TRAINING VON
ZU HAUSE AUS



KOSTENEFFIZIENT
VOLLE
KURSPLÄNE



SKALIERBAR
HOHE QUALITÄT



TÜRÖFFNER FÜR
LIVE-CLASSES

WARUM

VIRTUAL FITNESS?



NEUE (& JUNGE)
ZIELGRUPPEN
ERSCHLIESSEN



KURSRAUM-
AUSLASTUNG
MAXIMIEREN

VIRTUAL UNTERSTÜTZT ZUDEM DIE MITGLIEDERGEWINNUNG UND -BINDUNG

4/10

MITGLIEDERN GEBEN
AN, DASS DAS
VIRTUELLE
KURSANGEBOT IHRE
ENTSCHEIDUNG BEI
DER WAHL IHRES
FITNESSSTUDIOS
BEEINFLUSST HAT.

4/10

MITGLIEDERN GEBEN
AN, DASS
HOCHWERTIGE
VIRTUELLE KURSE IN
IHREM STUDIO EIN
GRUND SIND, IHRE
MITGLIEDERSCHAFT ZU
VERLÄNGERN.

FLEXIBILITÄT ALS ENTSCHEIDENDER FAKTOR

68,5%

32,8%

22,2%

14,6%

8,7%

8,3%

- Ich kann Kurse besuchen, wann immer ich möchte
- Ich kann in meinem eigenen Tempo trainieren
- Es gibt ein vielfältiges Kursangebot
- Ich würde gerne Live-Classes besuchen, starte aber lieber erst einmal mit Virtual Classes
- Ich weiß genau, was mich bei Virtual Classes erwartet
- Ich finde die Qualität von Virtual Classes besser als von Live-Classes

VIRTUELLE GRUPPENFITNESS IST VORAUSSETZUNG, UM WETTBEWERBSFÄHIG ZU BLEIBEN

IMMER MEHR FITNESSSTUDIOS WERDEN SICH DER
VORTEILE VON GRUPPENFITNESS BEWUSST:

12.000

300%

2X

WELTWEIT BIETEN ÜBER
12.000 STUDIOS
VIRTUELLE LÖSUNGEN
AN, UM AUF DIE SICH
VERÄNDERNDEN
BEDÜRFNISSE IHRER
MITGLIEDER ZU
REAGIEREN.

IN DEN VERGANGENEN
JAHREN IST DIE
NUTZUNG VIRTUELLER
LÖSUNGEN UM 300%
GESTIEGEN.

DIESE ZAHL WIRD SICH
IN DEN KOMMENDEN
ZWEI JAHREN
VORAUSSICHTLICH
WEITER VERDOPPELN.

FITNESSSTUDIOS SOLLTEN TEIL DER
VIRTUELLEN BEWEGUNG SEIN, UM
RELEVANT ZU BLEIBEN

VIRTUELLE NUTZERZAHLEN BOOMEN

7+

ÜBER 50% DER VIRTUELLEN CLASSES VERBUCHEN DURCHSCHNITTLICH MINDESTENS 7 TEILNEHMER PRO CLASS.

100%

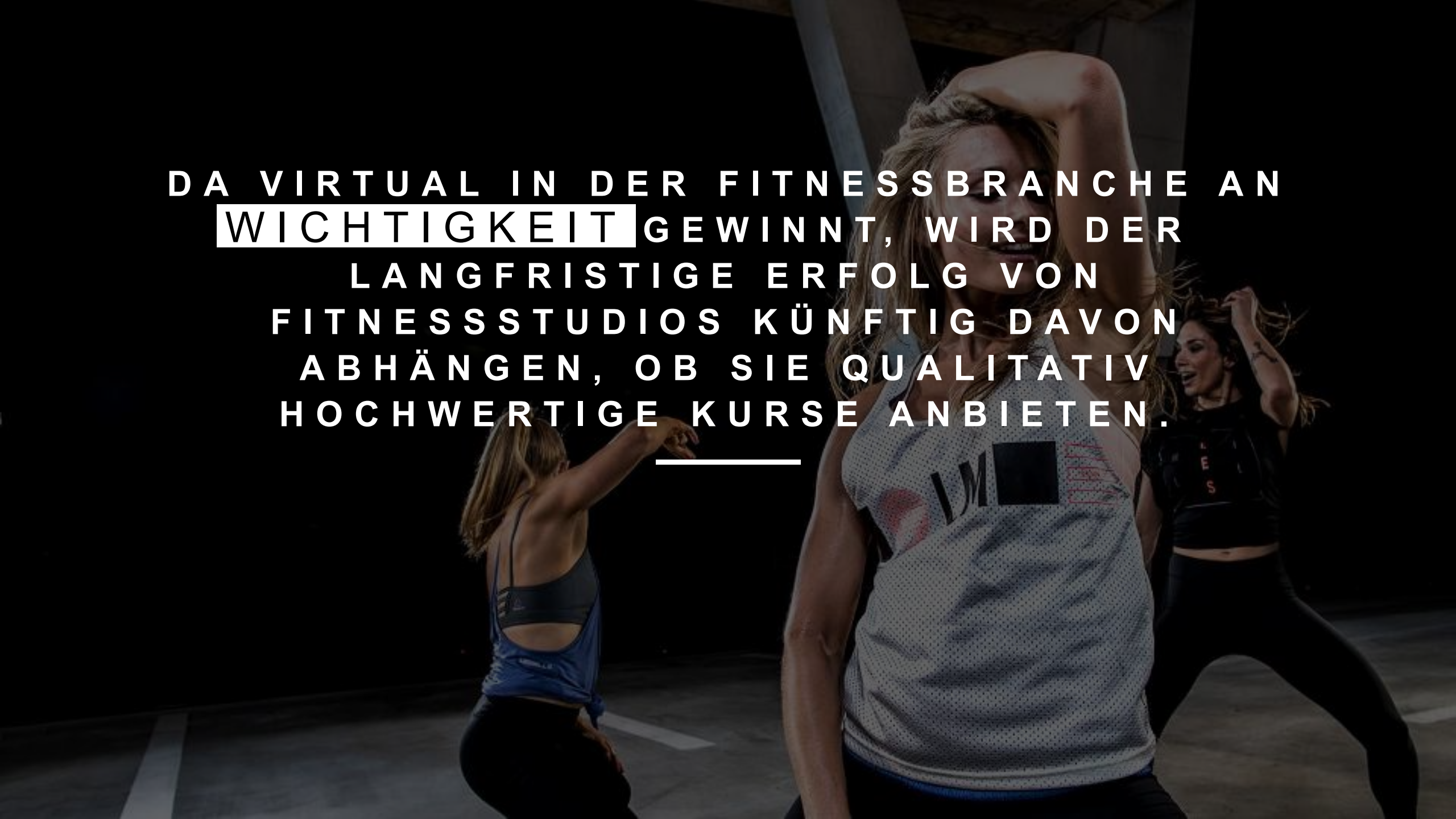
DIE FÄLLE VON 100%IGER AUSLASTUNG BEI VIRTUAL CLASSES HABEN SICH IN DEN LETZTEN 3 JAHREN VERDOPPELT.

57%

57% DER PERSONEN, DIE REGELMÄßIG TRAINIEREN, JEDOCH NICHT AN GRUPPENFITNESS-KURSEN TEILNEHMEN (EINSCHLIESSLICH PERSONEN, DIE NICHT IM FITNESSSTUDIO ANGEMELDET SIND) KÖNNTEN SICH VORSTELLEN, VIRTUELLE CLASSES AUSZUPROBIEREN.

75%

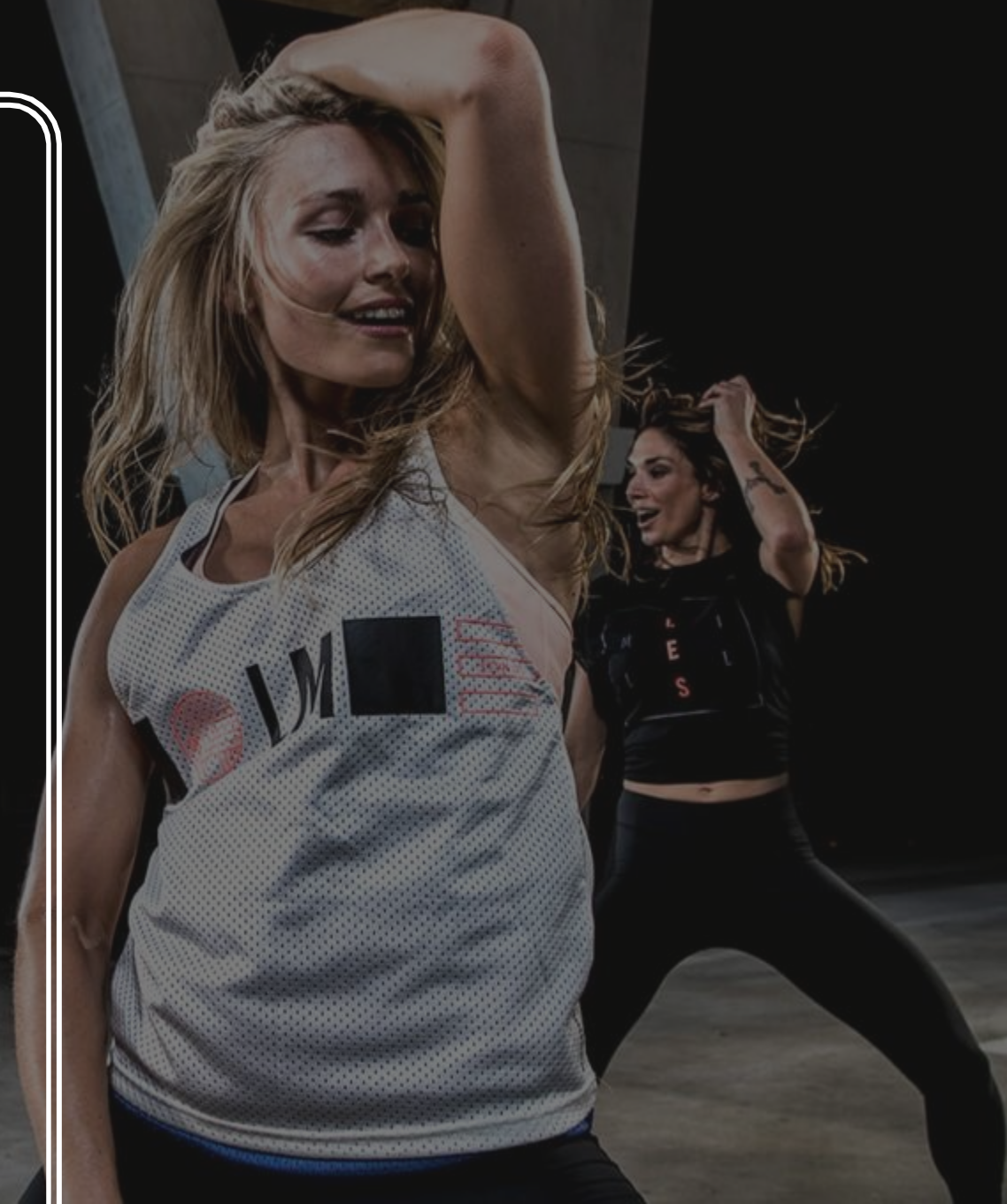
75% DER FITNESSSTUDIO-MITGLIEDER KÖNNTEN SICH VORSTELLEN, VIRTUAL AUSZUPROBIEREN.



DA VIRTUAL IN DER FITNESSBRANCHE AN
WICHTIGKEIT GEWINNT, WIRD DER
LANGFRISTIGE ERFOLG VON
FITNESSSTUDIOS KÜNFTIG DAVON
ABHÄNGEN, OB SIE QUALITATIV
HOCHWERTIGE KURSE ANBIETEN.

DIE **BEDÜRFNISSE**
UNSERER
MITGLIEDER
VERÄNDERN SICH
KONTINUIERLICH

IHRE **ERWARTUNGEN**
STEIGEN GENAUSO
SCHNELL, WIE DIE
TECHNISCHE
ENTWICKLUNG
VORANSCHREITET.







FITNESS IN KINOQUALITÄT: DIE ZUKUNFT VON VIRTUAL

GENAUSO WIE
FILMLIEBHABER HABEN
AUCH FITNESSSTUDIO-
MITGLIEDER IMMER
HÖHERE
QUALITÄTSANSPRÜCHE.
DURCHSCHNITTliche
QUALITÄT REICHT
NICHT MEHR AUS, SIE
WOLLEN EIN
VIRTUELLES ERLEBNIS
IN PREMIUMQUALITÄT.

LES MILLS VIRTUAL
BRINGT MITREISSENDE
LIVE-CLASSES IN
KINOQUALITÄT
AUF DIE LEINWAND.
VIRTUAL BIETET IHNEN
DIE MÖGLICHKEIT, DIE
BELIEBTESTEN
WORKOUTS, DIE VON
DEN WELTBESTEN
INSTRUKTOREN
UNTERRICHTET
WERDEN, IN IHR
STUDIO ZU HOLEN.

NUR LES MILLS
PROGRAMME SIND
**WISSENSCHAFTLICH
FUNDIERT,**
WERDEN VON
GROSSARTIGER MUSIK
BEGLEITET,
BEINHALTEN HÖCHST
EFFIZIENTE
BEWEGUNGSABLÄUFE
UND WERDEN DURCH
DIE BESTEN
INSTRUKTOREN
UNTERRICHTET. ALLE
DREI MONATE WERDEN
DIE PROGRAMME
ERNEUERT UND SIND
SOMIT IMMER AUF DEM
NEUESTEN STAND.

VIRTUAL ERREICHT NEUE ZIELGRUPPEN

SPRECHEN SIE
VÖLLIG **NEUE**
ZIELGRUPPEN AUF
GRUPPENFITNESS AN

TEILEN SIE IHRE
MITGLIEDER IN
VERSCHIEDENE
GRUPPEN EIN
(ALTER, BERUF
ETC.) UND BEZIEHEN
SIE AUCH IHREN
STANDORT MIT EIN



ÜBER **30%** DER VIRTUAL-NUTZER SIND MILLENNIALS. DIESE GRUPPE WÄCHST IM VERGLEICH ZU DEN VERGANGENEN JAHREN BESONDERS STARK.



WECKEN SIE DIE NEUGIER AUF NEUES

VIELE MITGLIEDER WISSEN EIGENTLICH GAR NICHT
GENAU, WAS SIE WOLLEN

29% DER
MITGLIEDER, DIE AN
GRUPPENFITNESS-
KURSEN TEILNEHMEN,
HABEN ZUVOR
KEINERLEI SPORT
GETRIEBEN

> 20% DER MITGLIEDER,
DIE NICHT AN
GRUPPENFITNESSKURSEN
TEILNEHMEN, GEBEN AN,
DASS DIE TEILNAHME AN
EINER LIVE-CLASS
EINSCHÜCHTERND FÜR
SIE IST

VIRTUAL CLASSES STEIGERN DIE NACHFRAGE NACH LIVE-CLASSES

75% DER MITGLIEDER,
DIE VIRTUELLE KURSE
BESUCHEN, BESUCHEN
AUCH LIVE-CLASSES

DIE TEILNAHME AN
LIVE-CLASSES STEIGT
DURCHSCHNITTlich UM
12% WENN STUDIOS
AUCH VIRTUAL CLASSES
ANBIETEN

HOLEN SIE DAS MEISTE AUS IHREN INVESTITIONEN HERAUS

MIT VIRTUAL KÖNNEN
SIE IHRE KAPAZITÄTEN
AUSWEITEN, OPTIMIEREN
UND ZUSÄTZLICHE

EINNAHMEN GENERIEREN

DENN ES STEIGERT DIE
AUSLASTUNG UND
STÄRKT DIE
MITGLIEDERBINDUNG.

ZAHLEN UND FAKTEN
ÜBUNG 1: AUSLASTUNG
IHRES KURSRAUMES UND
MÖGLICHKEITEN

ÜBUNG 2: IHRE
RENDITEMÖGLICHKEITEN

ROI-RECHNER

KURSRAUM-MAXIMIERUNG

Anzahl Kursräume	2
Anzahl Classes pro Woche pro Kursraum	30
Durchschnittliche Class-Teilnehmerzahl	16
Derzeitige Gruppenfitness-Teilnehmerzahl pro Woche	960
% der Zeit, in der der Kursraum ungenutzt bleibt	70%

MITGLIEDSCHAFTSBEITRÄGE PRO JAHR (NEUE MITGLIEDER)

Mitgliedschaftsbeitrag pro Monat	40 €
Weiterempfehlungen durch Mitglieder	494
Anzahl neuer Mitglieder dank Virtual	99
Gesamtbetrag der neuen Mitglieder pro Jahr	47.520 €
Gesamtwert der gesteigerten Kundenbindungsrate pro Jahr	11.761 €
Erzielte Rendite aus dem Angebot von Virtual pro Jahr	59.281 €

STEIGERUNG DER MITGLIEDSCHAFTSZAHLN

Anzahl potenzieller Virtual-Classes pro Woche (in Stunden)	135
Anzahl zusätzlicher Gruppenfitness-Teilnahmen durch Virtual pro Woche	945
Anzahl neuer Gruppenfitness-Teilnehmer durch Virtual pro Woche	173

BERECHNUNG

Jährliche Gesamteinkünfte der Neuakquisitionen +
Gesamtwert aus der gesteigerten Kundenbindung

=

Jährliche Rendite durch Virtual

47.520 € + 11.761 € = 59.281 €

POTENTIELLE JÄHRLICHE GESAMTRENDITE

59.281 €

WARUM LES MILLS VIRTUAL?

LES MILLS =
PIONIER DER
GRUPPENFITNESS

PROGRAMME IN
KINOQUALITÄT

KONTINUITÄT UND
VERTRAUTHEIT
FÜR MITGLIEDER

WELTKLASSE -
INSTRUKTOREN

TÜRÖFFNER FÜR
LIVE-CLASSES,
STEIGERT
TEILNAHME AN
LIVE-CLASSES

VIRTUAL WURDE IN
DEN LETZTEN FÜNF
JAHREN STETIG
VERBESSERT. BEREITS
SEIT FÜNFZIG JAHREN
ENTWICKELN WIR
PROGRAMME, DIE
FUNKTIONIEREN: SIE
MOTIVIEREN
TEILNEHMER, IMMER
WIEDERZUKOMMEN UND
LIEFERN IHNEN ECHTE
RESULTATE.

A man in a black t-shirt is captured in a dynamic dance pose, leaning forward with arms extended. He is positioned in the center of a dark studio space. Several vertical white light beams illuminate the scene, creating a grid-like effect. On the floor, there are several red and blue platforms or mats. The overall atmosphere is futuristic and high-tech.

DIE NEXT
GENERATION VIRTUAL

WAS IST NEU?

VERBESSERTE
TECHNOLOGIE:
DAS FORMAT
KANN NUN NOCH
LEICHTER
INTEGRIERT
WERDEN

HOCHWER-
TIGERE
BILDSCHIRME
ZU
GERINGEN
KOSTEN DANK
SICH
STÄNDIG
WEITERENT-
WICKELNDER
TECHNOLOGIE

VEREIN-
FACHTE
BEDIENUNG
DER PLAYER.
WIEDERGABE
MÖGLICHKEIT
DURCH DIE
NEUE
**KOSTENLOSE
VIRTUAL
IPAD APP**

VER-
BESSERTE
INHALTE +
MEHR
PROGRAMM-
AUSWAHL

VERBESSERTE TECHNOLOGIE

1. LED-VIDEOWAND

HOCHWERTIGSTE UND
MODERNSTE LÖSUNG

BRILLIANTE BILDER UND DIE
BESTE OPTION FÜR RÄUME
MIT NATÜRLICHER
BELEUCHTUNG

LANGLEBIG, MINIMALER
WARTUNGSAUFWAND

2. LCD-VIDEOWAND

GEEIGNET, WENN DER
ABSTAND ZWISCHEN
TEILNEHMERN UND
VIDEOWAND RELATIV
GERING IST

LANGLEBIG, MINIMALER
WARTUNGSAUFWAND

3. PROJEKTOREN UND LEINWÄNDE

KOSTENGÜNSTIGSTE
LÖSUNG

SETZEN VORAUS, DASS DIE
UMGEBUNG ABGEDUNKELT
IST, VERURSACHEN HÖHERE
LAUFENDE UND
WARTUNGSKOSTEN

DIE LES MILLS VIRTUAL APP

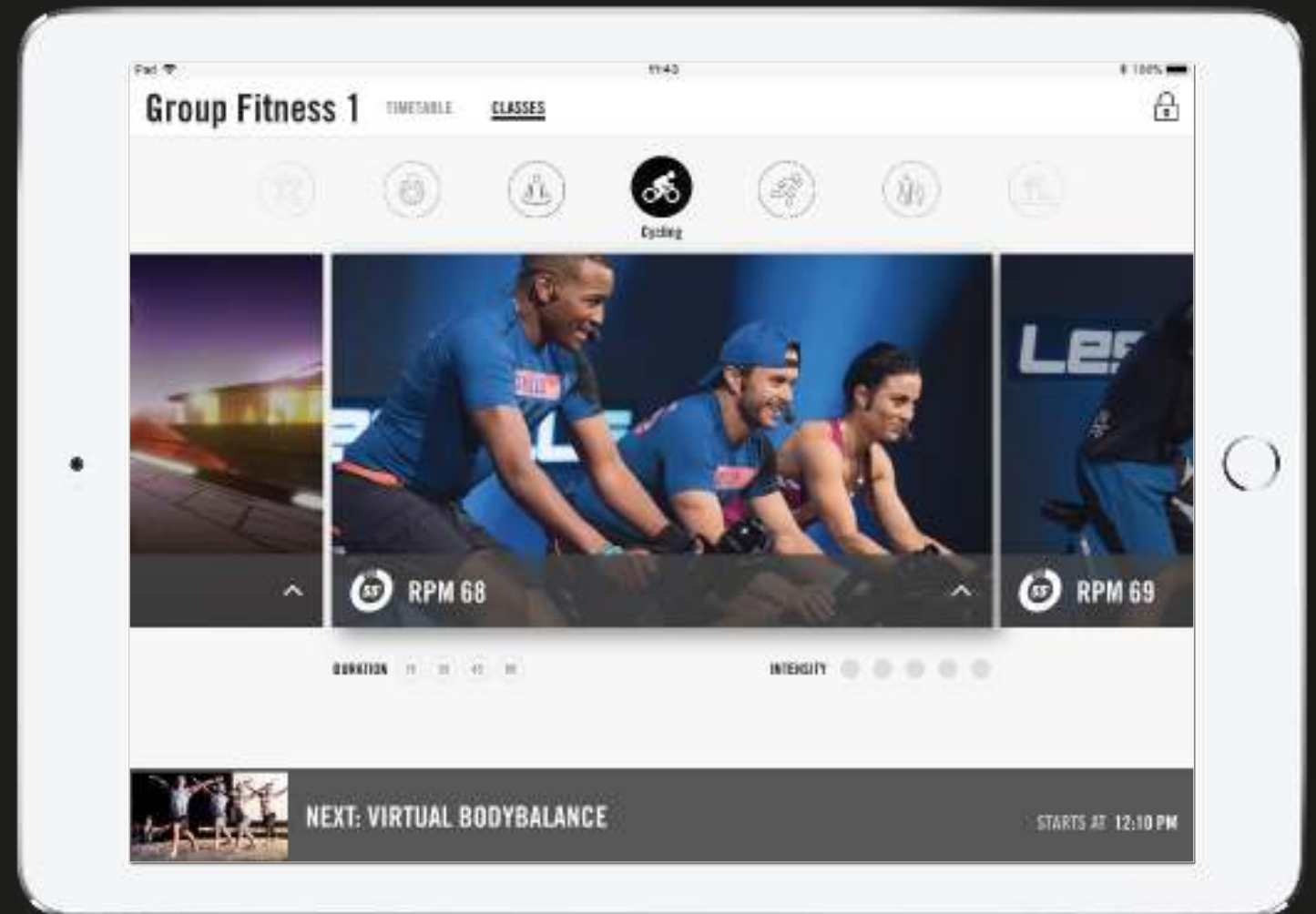
BISHERIGE BARRIEREN BEI
DER INTEGRATION
VIRTUELLER KURSE

KOMPLEXE UND
ZEITINTENSIVE INSTALLATION

LAUFENDE
BEREITSTELLUNGSGEBÜHREN
FÜR TECHNOLOGIE

ABHÄNGIGKEIT VON DER
"BLACK-BOX"-PLATTFORM

ETWAIGE VERZÖGERUNGEN
BEI NEUEN RELEASES



FEATURES DER LES MILLS VIRTUAL APP

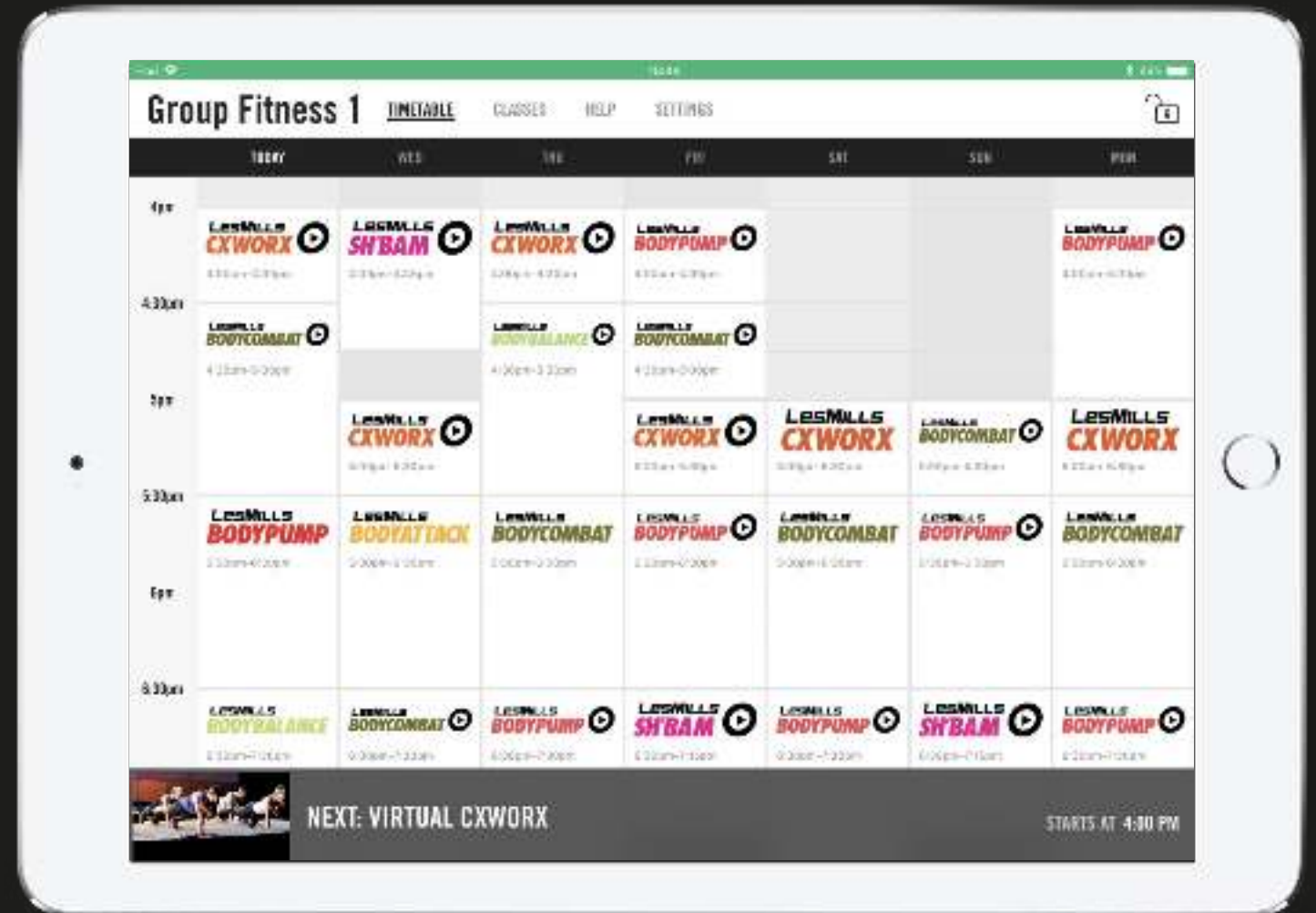
1. iOS APP DOWNLOAD IM APP STORE

2. KEINE MONATLICHEN GEBÜHREN FÜR DEN PLAYER

3. SERIENMÄSSIGE HARDWARE

4. ZEITGESTEUERTER AUTOMATISCHER UND „ON DEMAND“ START VON KURSEN MÖGLICH

5. KURSPLANGESTALTUNG MIT VIELFÄLTIGEN FEATURES



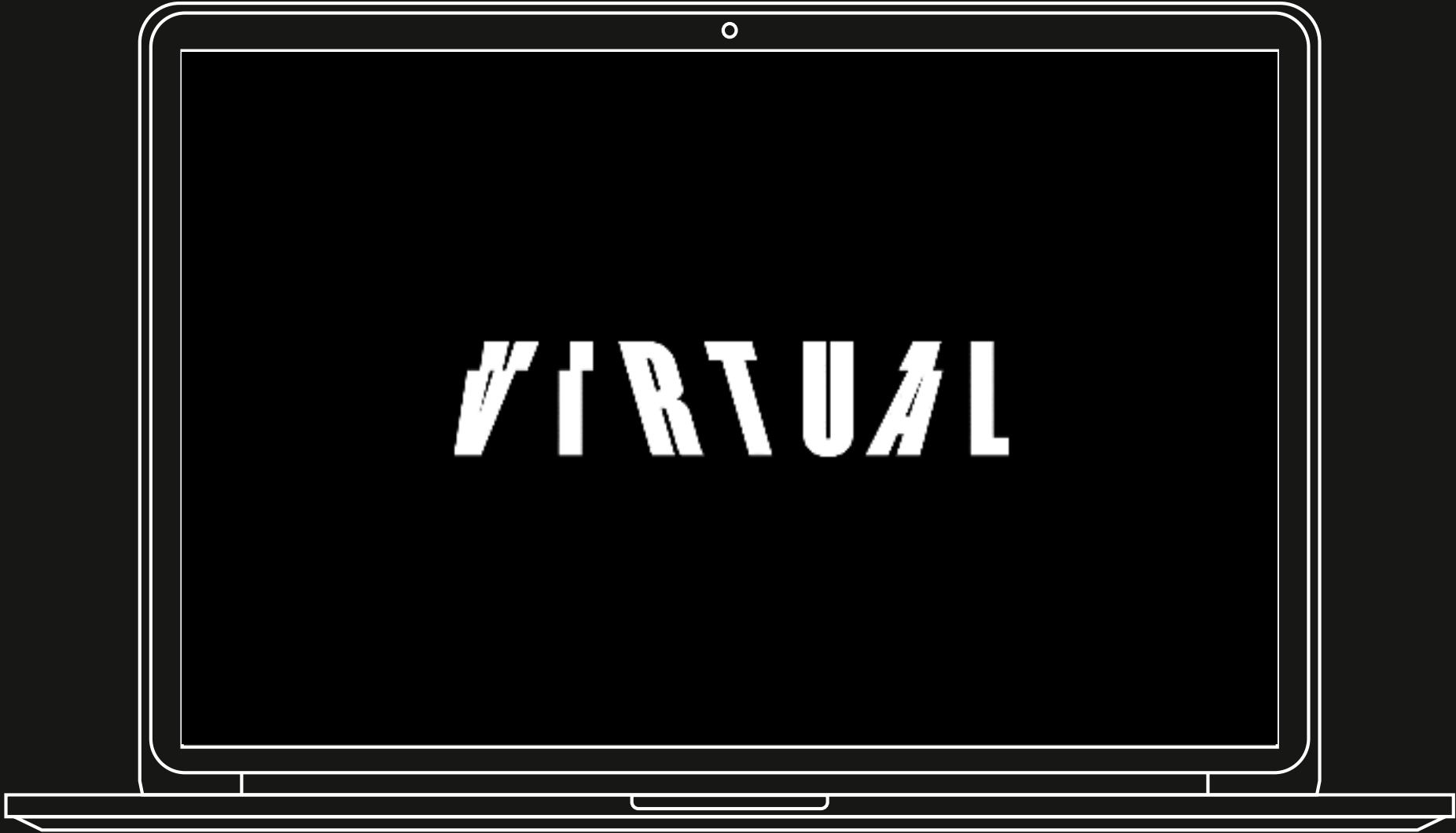
INHALTE IN KINOQUALITÄT

VERBESSERTE
AUFNAHME-
QUALITÄT AUF
HÖCHSTEM
STANDARD

ERWEITERTES
PROGRAMMANGEBOT,
UM ALLE WICHTIGEN
PROGRAMM-
KATEGORIEN AUCH
VIRTUELL ANBIETEN
ZU KÖNNEN

EINSCHLIEßLICH
DES IMMERSIVE
FITNESS®
PROGRAMMS THE
TRIP®

DIE WELTWEIT
BELIEBTESTEN
FITNESSPROGRAMME,
UNTERRICHTET VON
DEN BESTEN
INSTRUKTOREN



VIRTUAL

***V*IRTUAL**



LES MILLS
barre



LES MILLS
sprint



LES MILLS
THE TRIP

LES MILLS

ERFOLGSGESCHICHTEN MIT VIRTUAL





WHAT GOOD
LOOKS LIKE

MEHR
MITGLIEDER,
DIE ÖFTER
TRAINIEREN

MAXIMIEREN
SIE IHREN
KURSPLAN

OPTIMIEREN
SIE IHRE
AUSLASTUNG
ZU RANDZEITEN

ERFÜLLEN SIE
DIE
BEDÜRFNISSE
IHRER
MITGLIEDER

EIN STARKER
GRUND, UM JA
ZU SAGEN

MITGLIEDER-
AKTIVIERUNG

KEINE
KONKURRENZ
IN SACHEN
QUALITÄT



LES MILLS NEWMARKET, AUCKLAND NZ

NOVEMBER 2017 ATTENDANCE (OPENED NOVEMBER 2015)

CLUB	PROGRAM	ATTENDANCE	AVERAGE ATTENDANCE	# CLASSES	ATT	AV	CLASSES
LES MILLS NEWMARKET	BODYATTACK™	864	35	25	LES MILLS VIRTUAL BODYBALANCE™	533	40
LES MILLS NEWMARKET	BODYBALANCE™	910	34	27	LES MILLS VIRTUAL BODYCOMBAT™	516	41
LES MILLS NEWMARKET	BODYCOMBAT™	242	27	9	LES MILLS VIRTUAL BODYPUMP™	1646	74
LES MILLS NEWMARKET	BODYPUMP™	4447	52	86	LES MILLS VIRTUAL CXWORX™	764	57
LES MILLS NEWMARKET	BODYSTEP™ ATHLETIC	375	29	13	LES MILLS VIRTUAL GRIT CARDIO	117	14
LES MILLS NEWMARKET	BODYVIVE™	212	16	13	LES MILLS VIRTUAL GRIT PLYO	126	11
LES MILLS NEWMARKET	CXWORX™	3774	41	91	LES MILLS VIRTUAL GRIT STRENGTH	312	25
LES MILLS NEWMARKET	LES MILLS GRIT™ CARDIO	1932	32	60	LES MILLS VIRTUAL RPM™	1787	218
LES MILLS NEWMARKET	LES MILLS GRIT™ PLYO	132	26	5	LES MILLS VIRTUAL SH'BAM™	28	4
LES MILLS NEWMARKET	LES MILLS GRIT™ STRENGTH	2976	34	88		5829	107
LES MILLS NEWMARKET	RPM™	1040	30	35			484
LES MILLS NEWMARKET	SH'BAM™	69	17	4			
LES MILLS NEWMARKET	SPRINT	2076	31	67			
LES MILLS NEWMARKET	SENIORS	45	11	4			
LES MILLS NEWMARKET	THE TRIP	962	33	29			
LES MILLS NEWMARKET	YOGA	627	24	26			
		20683	472	582			
TOTAL VISITS		38470					
	ALL GROUP FIT	68.90%					
% OF TOTAL	LIVE CLASSES	53%					
ATTENDANCE	VIRTUAL	15%					

Les Mills Newmarket in Auckland, Neuseeland, führt seit 2015 mit großem Erfolg virtuelle Kursräume.

Das Studio ist rund 1.670 qm groß und hat 4.900 Mitglieder, die durchschnittlich einen Monatsbeitrag von 110 NZD (entspricht in etwa 65 €) bezahlen. Dank Virtual konnte das Studio sein Kursangebot verdoppeln.



LES MILLS NEWMARKET

MEHR MITGLIEDER, DIE ÖFTER TRAINIEREN

27.000

GRUPPEN-
FITNESS-
BESUCHE
PRO MONAT

69%

DER CHECK-
INS
ENTFALLEN
AUF DEN
KURSBEREICH

5.829

ZUSÄTZLICHE
BESUCHE PRO
MONAT DANK
VIRTUAL

66%

MEHR
MITGLIEDER-
BINDUNG

MEHR MITGLIEDER, DIE ÖFTER KOMMEN – DURCH DIE EINFÜHRUNG VON VIRTUAL KONNTE LES MILLS NEWMARKET DAS KURSANGEBOT DEUTLICH ERWEITERN UND SO DIE AUSLASTUNG DEN GANZEN TAG ÜBER VERBESSERN.



DAVID LLOYD SOUTHAMPTON, GROSSBRITANNIEN

MAXIMIEREN SIE IHREN KURSPLAN

DAVID LLOYD SOUTHAMPTON KONNTE SEIN KURSANGEBOT MEHR ALS VERDOPPELN UND DAMIT DIE KURSTEILNEHMERZAHLEN ERHEBLICH STEIGERN.

400+

MEHR
TEILNEHMER PRO
WOCHE

340

CLASSES PRO
WOCHE

15

TEILNEHMER IN
EINIGEN
CLASSES

0

ABGESAGTE
CLASSES



PM SPORTS DRESDEN, DEUTSCHLAND

OPTIMIERUNG DER AUSLASTUNG ZU RANDZEITEN

48

CLASSES MEHR
PRO WOCHE

1.000

BESUCHE MEHR
PRO MONAT

70%

DER BESUCHE
SIND VON
GRUPPEN-
FITNESS-
TEILNEHMERN

40%

HÖHERE
WEITEREMPFEHL-
UNGSRATE DURCH
MITGLIEDER SEIT
DER EINFÜHRUNG
VON VIRTUAL

PM SPORTS HAT DEN OFT LEERSTEHENDEN KURSRAUM ZUM HERZSTÜCK DES STUDIO'S GEMACHT UND KONNTE EINE FLUT AN NEUMITGLIEDERN GEWINNEN, DA DIE WEITEREMPFEHLUNGSRATE UM 40 % GESTIEGEN IST.



FITNESS HUT PORTUGAL

DIE BEDÜRFNISSE IHRER MITGLIEDER ERFÜLLEN

95%

MEHR CLASSES PRO
WOCHE AUF DEM
KURSPLAN

20

REGELMÄßIGE
TEILNEHMER AN
RPM VIRTUAL
CLASSES

40%

DER MITGLIEDER
SIND
GRUPPENFITNESS-
TEILNEHMER

DA DIE LIVE-CLASSES BEI FITNESS HUT REGELMÄSSIG ÜBERFÜLLT WAREN,
ENTSCHIED SICH DAS STUDIO FÜR LES MILLS VIRTUAL, UM DEN
GRUPPENFITNESSBEGEISTERTEN MITGLIEDERN MEHR FLEXIBILITÄT ZU BIETEN.



BIETET MAN SEINEN
MITGLIEDERN DIE
MÖGLICHKEIT, ZU JEDER
TAGESZEIT AN KURSEN
TEILNEHMEN ZU KÖNNEN,
DANN IST DAS EIN
STARKES ARGUMENT FÜR EINE
MITGLIEDSCHAFT.



CARRIE KEPPLER, LES MILLS
NEWMARKET, NEUSEELAND.



DER **SCHLÜSSEL** ZUM ERFOLG
VIRTUELLER KURSE IST ES, SEINEN
MITGLIEDERN EIN MOTIVIERENDES,
HOCHWERTIGES TRAININGSERLEBNIS ZU
BIETEN. SIE SOLLEN DAS GEFÜHL
HABEN, MITTEN IM GESCHEHEN ZU SEIN,
UND NICHT NUR ALLEIN AUF EINEM BIKE
ZU SCHWITZEN



STEVE SCHWARTZ, CEO DER
MIDTOWN ATHLETIC CLUBS.



DIE **QUALITÄT** IST BEI
VIRTUAL DER
ENTSCHEIDENDE FAKTOR,
DARUM HAT LES MILLS AUCH
SO WENIGE KONKURRENTEN
AUF DIESEM GEBIET. KEINER
KOMMT AN DIESE QUALITÄT
HERAN.



DAVID PATCHELL-EVANS, GRÜNDER UND
CEO DER GOODLIFE HEALTH CLUBS



SIND SIE BEREIT FÜR
DIE ZUKUNFT VON
FITNESS?

EINFÜHRUNG & SUPPORT

WIR STELLEN IHNEN EINE REIHE VON MATERIALIEN ZUR VERFÜGUNG, DIE SIE BEI DER EINFÜHRUNG VON LES MILLS VIRTUAL IN IHREM STUDIO UNTERSTÜTZEN.

LES MILLS VIRTUAL EINFÜHRUNG

ÜBERBLICK ÜBER
LES MILLS VIRTUAL
SOWIE FRAGEN &
ANTWORTEN.

VIRTUAL- ERFOLGSGUIDE

EMPFEHLUNGEN
ZUR ZIELSETZUNG,
ZUR OPTIMALEN
KURSPLAN-
GESTALTUNG,
TIPPS UND TRICKS
RUND UM LES
MILLS VIRTUAL,
ANREGUNGEN FÜR
MITARBEITER-
TRAININGS SOWIE
FÜR MARKETING
UND
KOMMUNIKATION.

ONBOARDING TECHNISCHE EINRICHTUNG

ANLEITUNG ZUR
KURSPLAN-
GESTALTUNG, DER
EINRICHTUNG VON
IOS UND DER
ERSTELLUNG EINER
APPLE ID, ZUR AV-
INSTALLATION
SOWIE SUPPORT
UND
FEHLERBEHEBUNG.

LAUNCH GUIDE & MARKETINGMATERIAL

KOMPLETTER
SECHSWÖCHIGER
MARKETING-
LAUNCH-PLAN MIT
ALLEN
ERFORDERLICHEN
MARKETING-
ASSETS.

LES MILLS



[LES MILLS.DE/VIRTUAL](https://www.lesmills.de/virtual)