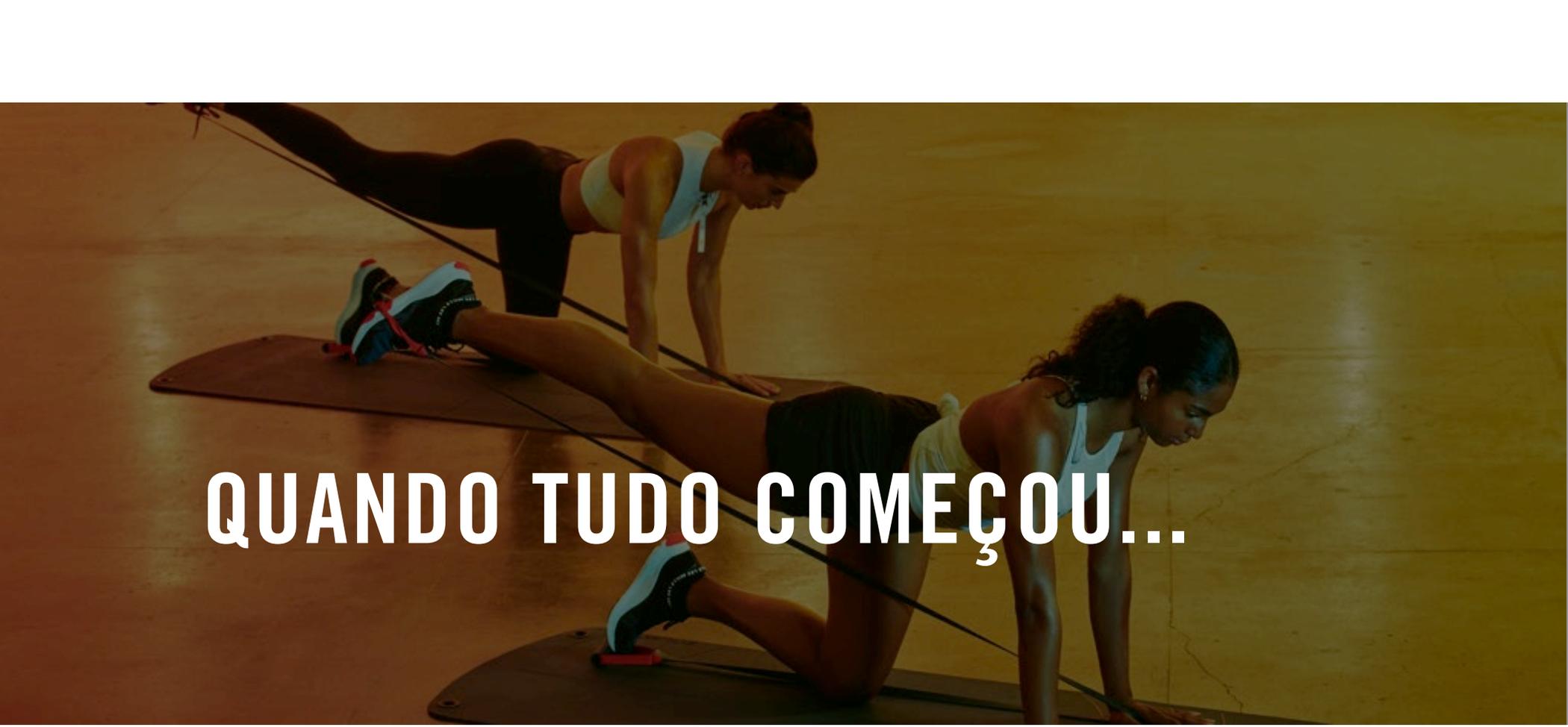




LES MILLS

DICAS DE ACADEMIAS BRASILEIRAS

QUE JÁ REABRIRAM PÓS COVID-19



QUANDO TUDO COMEÇOU...

RELEMBRANDO

Desde meados de março, o Brasil e consequentemente nossas academias passaram a viver um novo momento com a COVID-19. Uma situação totalmente diferente de tudo que havíamos vivido até hoje. Academias, escolas, empresas e comércios sendo fechados e o país inteiro vivendo o desconhecido.

Com o fechamento das academias, os gestores reuniram seus times e líderes em busca de soluções para minimizar suas perdas. Não falamos apenas de perdas financeiras de seus negócios, mas principalmente em ações e estratégias que pudessem minimizar as perdas referentes ao impacto causado sobre seus clientes (clientes) e colaboradores.

E AGORA?

Passado esse primeiro momento de fechamento, entramos num segundo momento, que foi o grande desafio: COMO manter as academias ativas, mesmo com suas portas fechadas. Vimos muitas iniciativas bacanas sendo feitas, como aulas LIVE, [aplicativos com treinos online](#) e plataformas digitais online sendo utilizadas para manter seus clientes ativos.

Ainda temos regiões do Brasil que enfrentam bravamente essa segunda fase, se reinventando dia após dia e dando o seu melhor para que a experiência adquirida com a pandemia, vire força e aprendizado para o momento em que forem reabrir as portas.

PRÓXIMOS PASSOS

Você deve se perguntar diariamente sobre o que tem sido feito pelos gestores das academias que já passaram por tudo isso? Quais os aprendizados? O que fazer e o que realmente NÃO fazer?

INFORMAÇÕES RELATADAS POR GESTORES BRASILEIROS

Nós, da Les Mills Brasil, fomos buscar esses insights para você! Conversamos com alguns gestores de regiões onde as academias já estão funcionando e regiões onde as academias estão em fase de preparação para a reabertura. Reunimos as ideias, sugestões e dicas de quem já conseguiu superar as primeiras etapas. Inspiração para alavancar a ação!

DICAS DE GESTORES QUE JÁ REABRIRAM SUAS ACADEMIAS

“No período de fechamento da academia, nós mantivemos conectados com nossos clientes através das aulas on-line em plataformas virtuais. Isso promoveu um retorno quase que imediato após a reabertura.”

**FERNANDO THEO, SÓCIO PROPRIETÁRIO,
TRIBE GYM – POUSO ALEGRE / MG**

REABERTURA DE SUCESSO

O QUE DEU CERTO PARA A REABERTURA

- A comunicação diária foi um fator extremamente importante para potencializar o retorno.
- Mantivemos nossos clientes informados e engajados por meio das aulas on-line em plataformas virtuais.

PODER DO TIME

- Treinamos nosso time para trabalhar e atender com segurança, respeitando as condutas preventivas de contágio da Covid-19 de acordo com orientações propostas pela OMS e Ministério da Saúde.
- Com o time 100% alinhado para esse atendimento, retomamos nossas atividades com a certeza de que estávamos extremamente preparados para esse momento de reabertura.

CENÁRIO ATUAL

- As aulas coletivas estão acontecendo com a capacidade reduzida. Podemos atender até dez clientes por aula, com quadro de aulas 60% reduzido.
- As salas de Ginástica estão com demarcações de área de treino para cada cliente. Respeitando o distanciamento de 2 metros entre os ocupantes.
- Temos álcool gel à 70% em todas as salas, toalhas de papel e borrifadores de solução de quaternário de amônio.
- Uso de máscara é obrigatório durante a permanência na academia.
- Intensificamos a limpeza das salas pré e pós aula.

DICAS DE GESTORES QUE JÁ REABRIRAM SUAS ACADEMIAS

“A segurança dos clientes é de extrema importância nesse momento, com isso, já na entrada da academia existe um tapete que faz a higienização dos calçados com um produto especial. Estamos aferindo a temperatura de todos na entrada e fazendo a higienização das mãos com álcool 70%.”

MARIA VALÉRIA GUGLIEMMETTO FIGUEIREDO,
GESTORA TÉCNICA, WAVE ACADEMIA –
BALNEÁRIO CAMBORIÚ / SC

SAÚDE EM PRIMEIRO LUGAR

COMO GARANTIR A SEGURANÇA EM SUA ACADEMIA

- A liberação da entrada na academia é feita por meio da informação do código de cliente, sem a necessidade de contato com a catraca .
- Na entrada da academia, colocamos um tapete para a higienização dos calçados com um produto especial.
- Aferir a temperatura de todos, inclusive equipe de manutenção, limpeza, instrutores, personal trainers e de todos clientes, sem exceção.
- Disponibilizar álcool 70% nos principais pontos da academia para facilitar a higienização das mãos.

O QUE MUDOU

- As novas regras estão expostas em diversos pontos para garantir que todos estão informados. Estamos usando cartazes e adesivos para isso.
- O uso de máscaras é obrigatório, independente da atividade física.
- Aumentamos a conscientização dos clientes sobre a importância de usar os borrifadores para higienização de todos os equipamentos, antes e depois do uso.

MEDIDAS DE SEGURANÇA

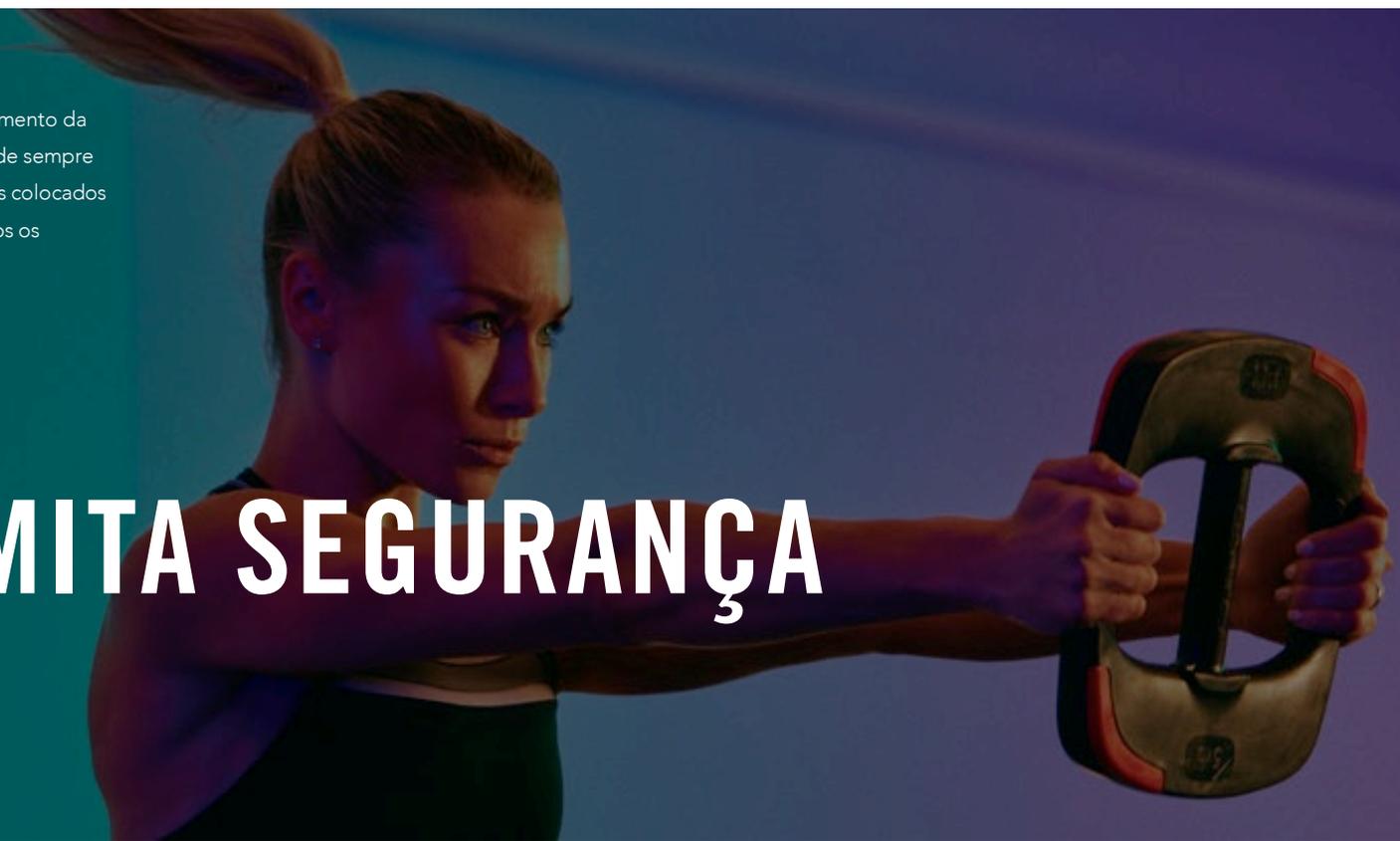
- Ter 30% de ocupação é a nova recomendação do Governo de Santa Catarina e nós estamos respeitando essa limitação de pessoas.
- A permanência de cada pessoa na academia deve ser de no máximo 60 minutos, garantindo o distanciamento de 1m e 50cm entre cada pessoa, inclusive durante o treino.

DICAS DE GESTORES QUE JÁ REABRIRAM SUAS ACADEMIAS

“As aulas coletivas já voltaram desde o primeiro momento da reabertura. Montamos um esquema de limpeza, onde sempre após o final da aula, os materiais utilizados são todos colocados numa mesma área para que haja a assepsia em todos os equipamentos.”

**PATRICH SOUZA, COORDENADOR GERAL,
ACADEMIA THE BEST – JOINVILLE / SC**

TRANSMITA SEGURANÇA



DICAS DE SUCESSO PARA A REABERTURA:

- Na academia, possuímos televisões e rádio que informam diariamente as novas regras após a reabertura. Isso inclui: como utilizar a máscara, incentivar as pessoas a limpem seus equipamentos com álcool 70% antes e após a utilização, etc.
- Todos os aparelhos de musculação possuem placas sobre a obrigatoriedade e a forma correta de utilizar a máscara. Um dos grandes desafios tem sido conscientizar a todos sobre a importância de utilizar as máscaras da forma correta.
- Uma estratégia utilizada foi intercalar no quadro de horários, uma aula com material e uma aula sem material, assim garantimos a higienização total dos equipamentos.

QUAL MENSAGEM VOCÊ PASSA PARA O CLIENTE?

- Abrimos seguindo todas as orientações do decreto do estado de Santa Catarina. Logo na entrada da academia, oferecemos um produto para limpar os calçados e álcool gel para as mãos.
- Atualmente, a academia será mensurada (e escolhida) pelo quão limpa ela é e nós possuímos um forte processo de limpeza. Existem dezenas de pontos de álcool gel espalhados pela academia estimulando os clientes a usarem com frequência e, além disso, a academia toda é desinfestada por uma empresa terceirizada com um produto que não tem cheiro (Peroxy 4D): banheiros, aparelhos de musculação, piscina, materiais da sala de ginástica, tudo.

OFEREÇA AULAS COLETIVAS E AULAS VIRTUAIS

- As aulas coletivas voltaram desde o primeiro dia da reabertura, mas priorizamos o processo de limpeza. Por exemplo, após uma aula de BODYPUMP, cada barra, cada anilha, cada step é desinfetado com o produto Peroxy 4D. Isso acontece sempre após uma aula de CXWORX, aulas de bike e todas as demais que necessitem de equipamentos.
- As aulas virtuais da Les Mills foram ampliadas na grade de horários de maneira expressiva, aumentando a oferta de aulas em horários que não são de pico. Dessa forma, os clientes têm mais opções para treinarem. Além disso, oferecer esse formato de aulas virtuais significa ter um custo reduzido, que nesse momento tem nos auxiliado muito financeiramente.

DICAS DE GESTORES QUE ESTÃO PLANEJANDO A REABERTURA

“Oferecemos um curso para preparar nossos colaboradores a usar os EPIs (equipamentos de proteção individual) e educar os clientes quanto aos protocolos de proteção à Covid 19, além de falar sobre o uso consciente dos espaços e equipamentos das academias.”

**SATURNO DE SOUZA, DIRETOR DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA,
GRUPO BIO RITMO E SMART FIT – SÃO PAULO / SP**

PREPARAR É A CHAVE



O QUE ESTAMOS FAZENDO ANTES DA REABERTURA

- Estamos preparando todas as nossas academias com a demarcação das posições dos clientes nas salas de ginástica para garantir o distanciamento social;
- Criamos maneiras online que nos ajudam a manter o engajamento e saúde dos nossos clientes, nesse período onde as portas físicas da academia estão fechadas.

TODOS NA MESMA PÁGINA

- Nos preocupamos muito com a segurança dos nossos colaboradores e disponibilizaremos EPIs (equipamentos de proteção individual) para que todos estejam em segurança;
- Na plataforma interna de Educação Corporativa, oferecemos curso para preparar nossos colaboradores a usar os EPIs e educar os clientes quanto aos protocolos de proteção à Covid-19, além de falar sobre o uso consciente dos espaços e equipamentos das academias.

PRESEÇA DIGITAL

- Fizemos o lançamento de uma plataforma streaming de treinos e aulas de ginástica on demand e continuamos oferecendo aulas e treinos online gratuitamente.

DICAS DE GESTORES QUE ESTÃO PLANEJANDO A REABERTURA

“Teremos horários preferenciais para grupos de risco e todos que se sentem incluídos no grupo tem a preferência de frequentar o horário especificado.”

**CELSO SUZUKI, GESTOR, ACADEMIA CINÉTICA
FITNESS – CAMPINAS / SP**

APROVEITE PARA REINVENTAR



NUNCA É TARDE PARA SE DIFERENCIAR

- Ofereceremos um horário humanitário, para as pessoas que foram afetadas pela Covid-19 (financeiramente falando). Serão horários de segunda a sexta para frequentar grátis, mas com restrição de número de pessoas.
- Teremos horários preferenciais para grupos de risco e todos que se sentem incluídos no grupo tem a preferência de frequentar o horário especificado.

ATUALIZE SUA ACADEMIA

- Fizemos a instalação de lâmpadas ultravioleta, em todas as salas de ginástica, que funcionam como esterilizadores do ar. Essas lâmpadas ficam apontando para o ar condicionado e funcionam como antifungos, antivírus e antimofos. Sua eficiência é cientificamente comprovada.
- Adicionamos uma demarcação de áreas de trânsito no chão da academia e demarcação de distanciamento nas salas de ginástica.

EMPATIA PELO PRÓXIMO

- Teremos um voucher do bem com venda online, onde toda a venda será convertida para compra de cestas básicas para ajudar grupos de pessoas que estejam necessitando. A venda será somente online.

DICAS DE GESTORES QUE ESTÃO PLANEJANDO A REABERTURA

“O pé direito duplo das salas, aliado aos equipamentos de ventilação, exaustão e filtragem do ar condicionado proporcionam a renovação constante de todo o ar do interior da academia.”

**MÔNICA MARQUES, DIRETORA TÉCNICA,
CIA ATHLETICA – SÃO JOSÉ DOS CAMPOS / SP**

NOVO NORMAL CHEGOU

COMUNIQUE SEUS PONTOS POSITIVOS

- As unidades da Cia Athletica oferecem um conjunto de características de estrutura e instalações que a tornam um ambiente extremamente seguro para os colaboradores e clientes.
- As unidades da Cia Athletica têm 3 a 5 mil metros quadrados de área, o que permite o distanciamento social ideal em todos os ambientes.
- O pé direito duplo das salas, aliado aos equipamentos de ventilação, exaustão e filtragem do ar condicionado proporcionam a renovação constante de todo o ar do interior da academia.

INVISTA EM OFERECER SEGURANÇA E COMODIDADE

- A biometria digital será substituída pelo reconhecimento facial, o que eliminará pontos de contato na recepção.
- O álcool gel será disponibilizado em totens acionados automaticamente, sem o toque.
- O layout das salas está sendo reorganizado, garantindo a distância segura entre os equipamentos e, também entre os clientes nas aulas coletivas.
- Todos os colaboradores receberão máscaras de Neoprene super confortáveis.

LIMPEZA É O NÚMERO 1

- A academia disponibilizará lenços umedecidos com desinfetante para os clientes poderem higienizar os equipamentos antes e após o uso.
- As equipes de limpeza farão uma nebulização desinfetante em todos os ambientes da academia, duas ou três vezes por dia.
- Por fim, as unidades seguirão ainda todas as normas governamentais estabelecidas localmente.

RESULTADO DA PESQUISA COM CLIENTES DE ACADEMIAS



PESQUISA LES MILLS BRASIL

METODOLOGIA

- Compartilhamos uma pesquisa on-line, composta por 13 perguntas (dissertativas e múltipla escolhas) com gestores parceiros para que eles encaminhassem aos seus clientes.
- A pesquisa foi realizada durante o período do dia 27 de maio a 07 de junho de 2020.
- Alcançamos aproximadamente 1.000 respostas de pessoas de diferentes regiões como: São Paulo, Bauru, Novo Hamburgo, João Pessoa, Porto Alegre, Pelotas, Altamira, Belém, Ribeirão Preto, Caxias do Sul, Poços de Caldas, Brasília etc.

INTUITO DA PESQUISA

- Queríamos entender, mesmo que considerando um pequeno retrato da realidade, o que os clientes das academias que mantinham uma rotina de atividade física antes do período de isolamento ocasionado pela COVID-19, consideram como importante e essencial para gerar confiança e fazer com que eles retornem para a academia assim que as portas abrirem novamente.

PRINCIPAIS ANÁLISES

- A preocupação com saúde, limpeza e higiene se tornaram ainda mais evidentes.
- A maioria das academias (87,2%) precisaram se reinventar rapidamente para oferecer soluções digitais e manter o cliente treinando.
- 55% dos nossos entrevistados disseram que sim, que se sentem confiantes e motivados a voltarem para as academias.
- As três modalidades citadas como as preferidas são: Aulas coletivas, musculação e danças.
- A maioria dos clientes (65,8%) disse que se manteve ativo por meio de aplicativos fitness e/ou lives nas mídias sociais

ANTES DO PERÍODO DE ISOLAMENTO OCASIONADO PELA COVID-19, VOCÊ FREQUENTAVA A ACADEMIA QUANTAS VEZES NA SEMANA?

47,7% - 5x na semana

20,5% - 4x na semana

15,5% - 3x na semana

9,4% - Todos os dias (7x na semana)

6,5% - 2x na semana

0,4% - 1x na semana

QUAL MODALIDADE VOCÊ MAIS GOSTA/GOSTAVA DE PRATICAR NA SUA ACADEMIA?

54,9% - Aulas coletivas

21,5% - Musculação

12,7% - Danças

7,5% - Acompanhamento com Personal Trainer

2% - Outros

1,5% - Nataação

COM O PERÍODO DE FECHAMENTO DAS ACADEMIAS, VOCÊ MANTEVE UMA ROTINA ATIVA DE PRÁTICA DE ATIVIDADES FÍSICAS EM CASA?

56,3% - Sim

43,7% - Não

VOCÊ FAZ PARTE DE UMA REGIÃO QUE JÁ REABRIU A ACADEMIA:

72,9% - Não reabriu

15,8% - Abriu parcialmente

(com aulas coletivas limitadas)

8,7% - Abriu parcialmente

(sem aulas coletivas)

2,6% - Abriu totalmente

DO QUE MAIS VOCÊ SENTIU FALTA COM A ACADEMIA FECHADA?

30% - Amigos, pessoas, conexão

25% - Musculação, peso,

equipamentos

18% - Professor

12% - Aulas coletivas

SUA ACADEMIA OFERECEU ALTERNATIVAS COMO TREINOS VIA LIVE OU VÍDEO CHAMADA?

87,2% - Sim

12,8% - Não

O QUE IMPEDE VOCÊ DE VOLTAR A FREQUENTAR A ACADEMIA?

57,1% - Medo do contágio

13,9% - Não vou conseguir treinar de máscara

9,2% - Estou enquadrado como caso de risco

5,6% - Prefiro continuar treinando em casa

4,7% - As aulas coletivas ainda não voltaram na minha academia

2,5% - Filhos em casa

1,7% - Situação financeira



LES MILLS
www.lesmills.com/br