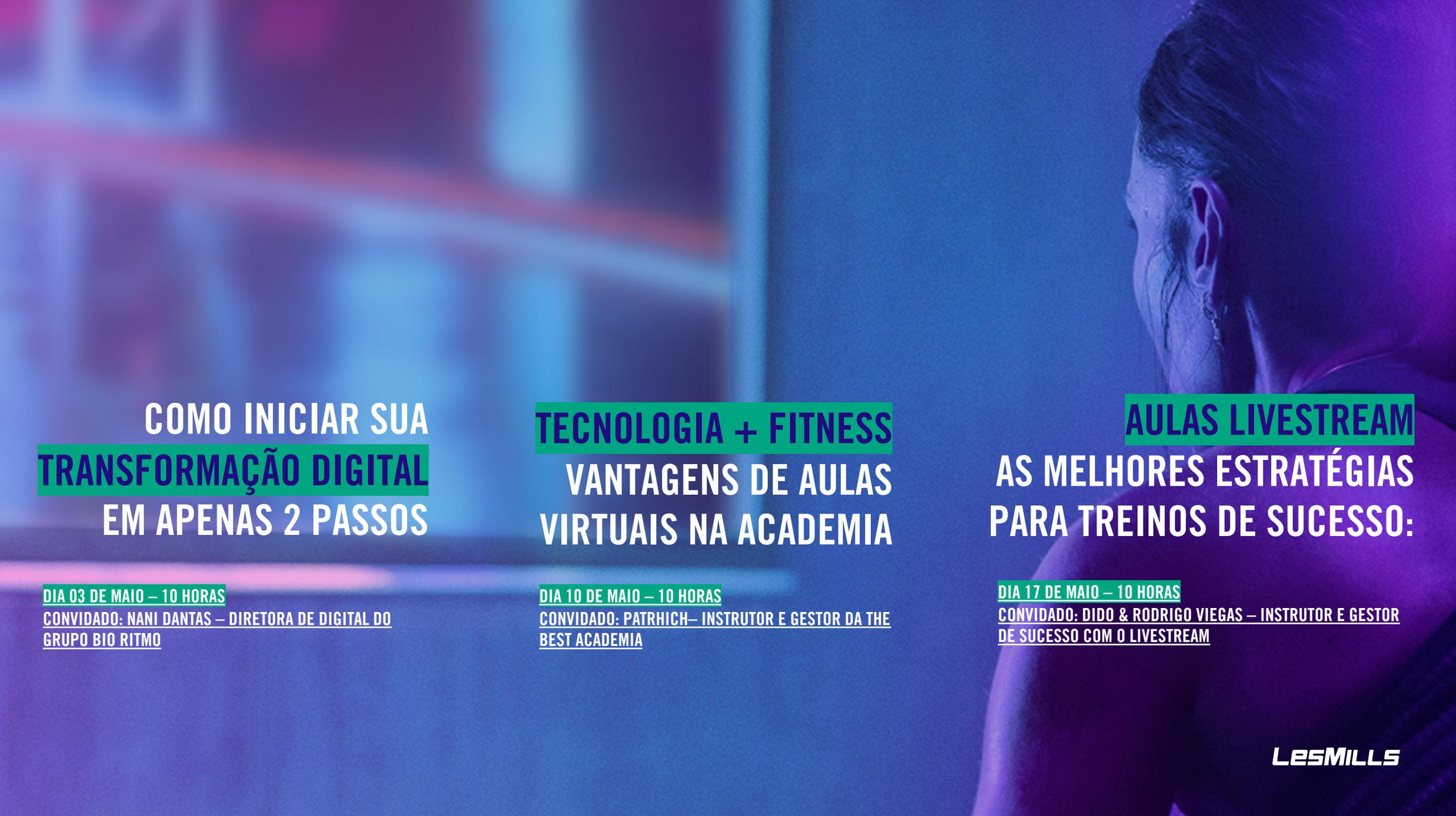


**ULTIMATE FITNESS SOLUTION**

**BEM VINDO!**

**WEBINAR SERIES:  
ULTIMATE FITNESS SOLUTION  
SUAS JORNADAS PARA TRANSFORMAÇÃO EM 2021**

**LES MILLS**



**COMO INICIAR SUA  
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL  
EM APENAS 2 PASSOS**

**DIA 03 DE MAIO – 10 HORAS**

**CONVIDADO: NANI DANTAS – DIRETORA DE DIGITAL DO GRUPO BIO RITMO**

**TECNOLOGIA + FITNESS  
VANTAGENS DE AULAS  
VIRTUAIS NA ACADEMIA**

**DIA 10 DE MAIO – 10 HORAS**

**CONVIDADO: PATRHICH – INSTRUTOR E GESTOR DA THE BEST ACADEMIA**

**AULAS LIVESTREAM  
AS MELHORES ESTRATÉGIAS  
PARA TREINOS DE SUCESSO:**

**DIA 17 DE MAIO – 10 HORAS**

**CONVIDADO: DIDO & RODRIGO VIEGAS – INSTRUTOR E GESTOR DE SUCESSO COM O LIVESTREAM**



# COMO SE MANTER COMPETITIVO COM AS NOVAS TECNOLOGIAS

DIA 24 DE MAIO – 10 HORAS

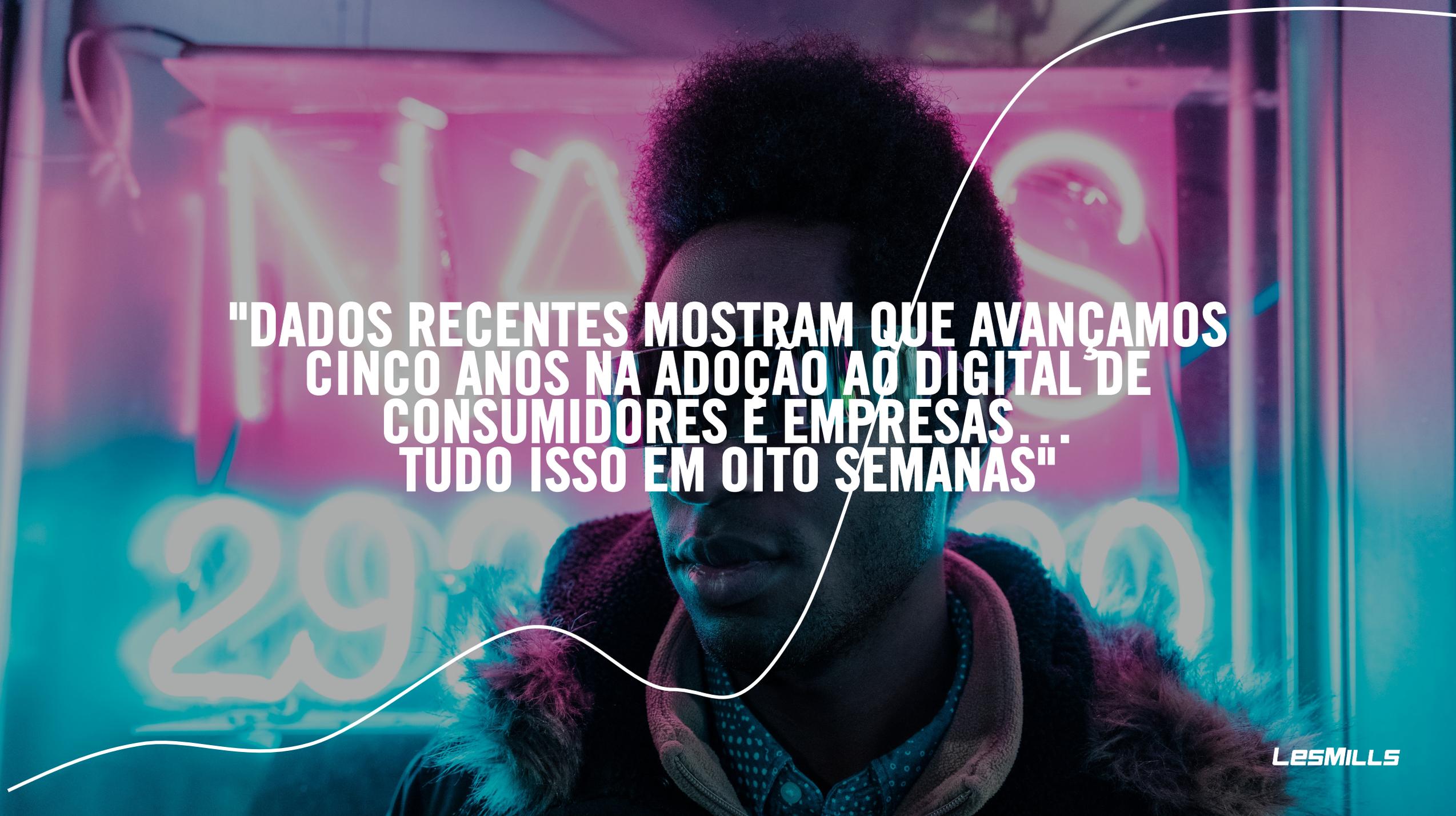
CONVIDADO: LUIS BARBOZA, EVANDRO SIQUEIRA, RAFAEL ZIMAK & GUTO GARAVELLO

**LES MILLS**

ULTIMATE FITNESS SOLUTION

**WEBINAR SERIES:  
ULTIMATE FITNESS SOLUTION  
SUAS JORNADAS PARA TRANSFORMAÇÃO EM 2021**

**LES MILLS**



**"DADOS RECENTES MOSTRAM QUE AVANÇAMOS  
CINCO ANOS NA ADOÇÃO AO DIGITAL DE  
CONSUMIDORES E EMPRESAS...  
TUDO ISSO EM OITO SEMANAS"**



**CRESCER A  
RECEITA**

**ME RENOVAR  
NO DIGITAL**

**PROPORCIONAR  
UM INICIO  
INTELIGENTE**

**QUAL CAMINHO DEVO TOMAR**

**MELHORAR A  
EXPERIÊNCIA**

**ATRAIR NOVOS  
CLIENTES**

**RETER OS QUE  
EU TENHO**

A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The person is wearing a dark, long-sleeved garment. The background is completely black, making the hands and the phone stand out. The phone is held horizontally, and the person's fingers are positioned as if they are about to interact with the screen. The lighting is soft, highlighting the contours of the hands and the edges of the phone.

**DO OFFLINE AO ONLINE**

**LES MILLS**

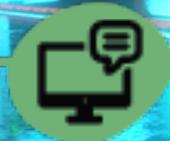
# 4 PASSOS PARA ENTRAR NO VERDADEIRO FITNESS DIGITAL



**ESTABELEÇA O FOCO  
E UMA META**



**DESENVOLVA  
SUA EQUIPE**



**PREPARE O  
CENÁRIO**



**LANÇE COM  
SUCESSO**



Efeitos da pandemia

# Onda de ginástica online deve perdurar após pandemia

Transição para os exercícios online contribuiu para uma mudança permanente na forma como o setor de US\$ 32 bilhões funciona



Por **Bloomberg**

21 jan 2021 08h30 - Atualizado 3 meses atrás



→ Mais sobre  
[Consumo](#)  
[Esportes](#)  
[Home Office](#)



ようこそ

FISH & CHIPS

歓迎

Bronck's  
Fish & Seafood Restaurant

KI

Take Away

Fish & Chips

Seafood Restaurant

Tel: 07986 218 745

07986218745

FRESH FISH DAILY TAKEAWAY

BATE-PAPO UOL MEU NEGÓCIO ESTUDE ONLINE PAGBANK



Q BUSCA EMAIL CONTA UOL SAC

PRODUTOS NOTÍCIAS CARROS ECONOMIA FOLHA ESPORTE SPLASH TV E FAMOSOS UNIVERSA VIVABEM TILT ECOA MOV NOSSA TAB START

DÓLAR COM. -0.59% R\$ 5,641	PESO -0.98% R\$ 0,061	EURO -0.53% R\$ 6,718	BITCOIN +0.73% R\$ 343.358,00	BOVESPA +0.55% 118.311,25 PTS	IPCA ++0.93% Mar.2021	SELIC +2.75% 17.Mar.2021
--------------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------------------------	-----------------------------

## ECONOMIA

# Empresa de pequeno porte é a mais afetada por falência



ESTADÃO conteúdo

Renée Pereira  
São Paulo

14/07/2020 12h01



As pequenas empresas representam a maior parte das recuperações judicial e falências levantadas pela Boa Vista SCPC. Na média de 12 meses, essas



PUBLICIDADE



# Com trabalho por conta própria em nível recorde, número de MEIs ultrapassa a marca de 9 milhões

Nos 9 primeiros meses do ano, Brasil ganhou 1,3 milhão de novos microempreendedores individuais. Novas relações de trabalho e desemprego alto impulsionam busca do registro com CNPJ. Veja lista de atividades em alta.

Por Darlan Alvarenga, G1

06/10/2019 12h09 · Atualizado há um ano



O número de microempreendedores individuais (MEIs) no país ultrapassou pela primeira vez a marca de 9 milhões. Somente neste ano, o número de brasileiros decidiram optar por essa modalidade de atuação no mercado de trabalho já chega a quase 1,3 milhão



# ENQUETE:

**PRA VOCÊ, O NOVO  
CONSUMIDOR DE FITNESS  
MUDOU?**

1. MUDOU MUITO E VAI MUDAR MAIS
2. MUDOU POUCO E ESTÁ EM TRANSFORMAÇÃO
3. NÃO MUDOU

A woman with dark hair, wearing a black tank top and a necklace, is looking intently at a tablet device. She is in a dark environment with blue and purple lighting. The text "O NOVO CONSUMIDOR DE FITNESS" is overlaid in the center.

**O NOVO CONSUMIDOR DE FITNESS**

**LES MILLS**

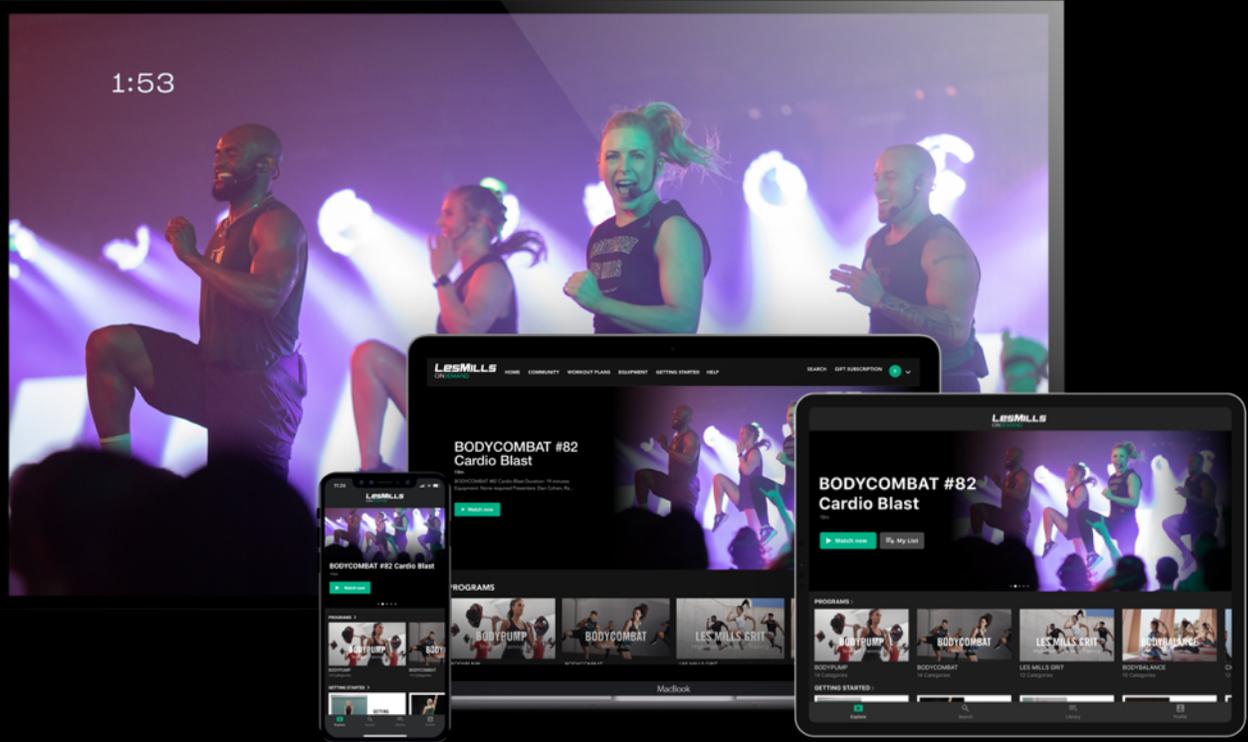


88%

AUMENTO NA FREQUÊNCIA DE EXERCÍCIOS DURANTE A QUARENTENA  
DE PESSOAS QUE NORMALMENTE SE EXERCITAM 1-2 VEZES POR SEMANA

96%

DOS QUE REALIZARAM UM TREINO DURANTE A PANDEMIA DISSERAM QUE USARIAM ESSA SUAS ACADEMIAS APÓS O ISOLAMENTO





# O NOVO COMPORTAMENTO NO FITNESS

Source: <https://www.cbinsights.com/research/report/fitness-post-covid/>

**LES MILLS**



46%

DOS CLIENTES PLANEJAM COMBINAR EXERCÍCIOS  
PRESENCIAIS E EM CASA QUANDO A PANDEMIA  
ACABAR (MINDBODY)

LES MILLS



R\$ **150**



R\$ **19<sup>90</sup>**



# LIÇÕES DO VAREJO

ÚLTIMAS SEMANAS

Para você ganhar versão turbinada do curso Desvende a Bolsa de Valores

Quero aprender! →

# Smartfit reduz prejuízo líquido para R\$ 88,7 milhões no 4º trimestre

No ano todo de 2020, prejuízo líquido aumentou 97,3% sobre 2019, para R\$ 487,4 milhões

Por Valor — São Paulo

25/03/2021 08h17 · Atualizado há 3 semanas



Assine Valor Econômico e continue lendo essa matéria.

Já é assinante? Faça login em outra conta.

melhora nas vendas on-line e o aumento do faturamento com serviços.

MÁXIMA FLEXIBILIDADE

EM CASA



NA ACADEMIA



MOTIVAÇÃO

LES MILLS



**TÁTICAS PARA O NOVO NORMAL**

**LES MILLS**

# 1. CRIAR FLEXIBILIDADE PARA SEUS CLIENTES



**2.  
FAÇA SUA EXPERIÊNCIA  
AO VIVO VALER A PENA  
E APARECER**



# 3. CONSTRUIR NOVOS FLUXOS DE RECEITA

EMPACOTAR



MATRICULA DIGITAL



PARCERIAS



# SOLUÇÕES INTEGRADAS DE FITNESS

LesMILLS



**PRESENCIAL**



**VIRTUAL**



**LIVESTREAM**

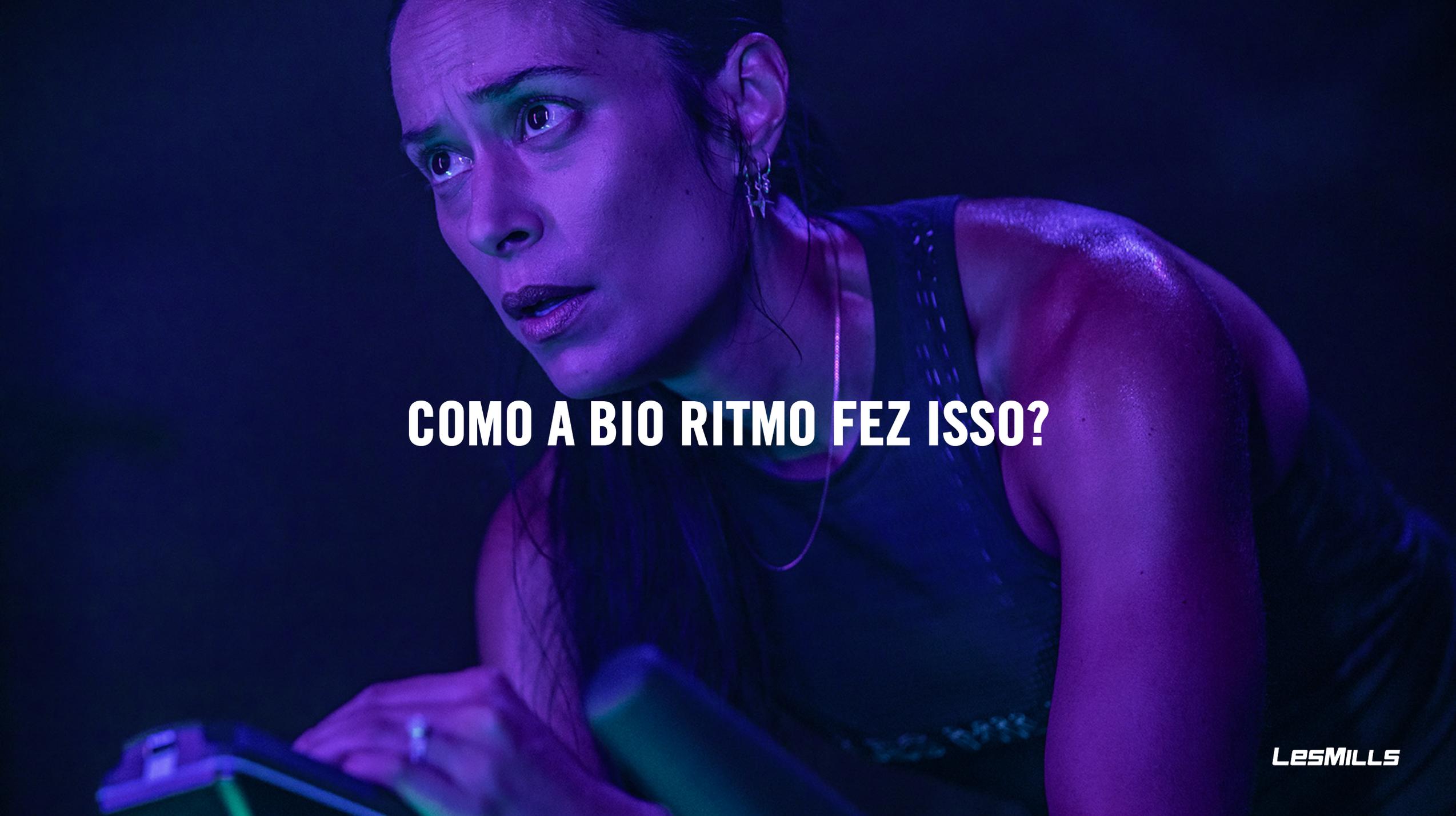


**ON DEMAND**



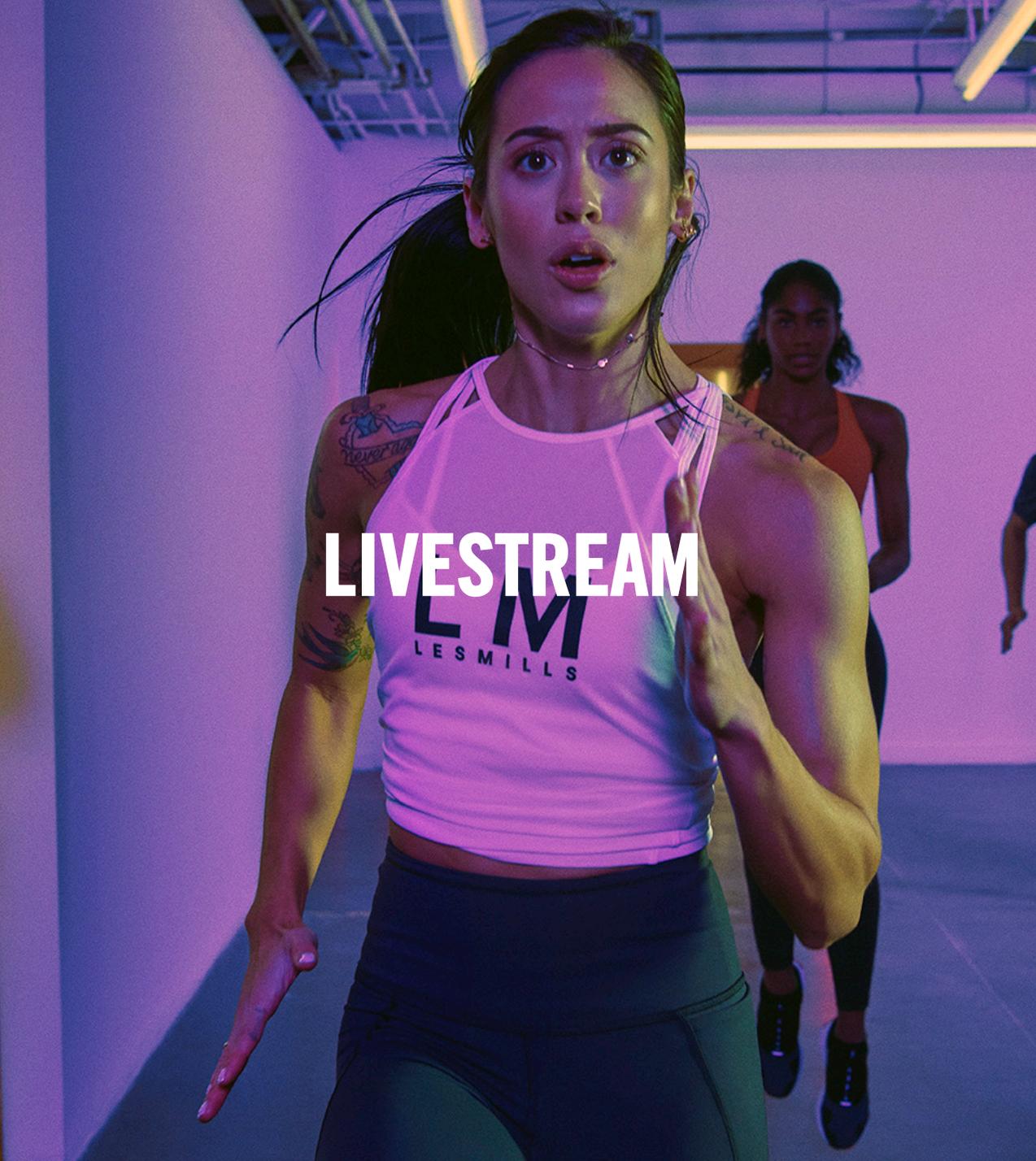
**CONTENT**

**LesMILLS**

A woman with dark hair, wearing a black tank top and a necklace, is looking intently at a tablet device she is holding. The scene is dimly lit with blue and purple ambient lighting, creating a focused and mysterious atmosphere. The text "COMO A BIO RITMO FEZ ISSO?" is overlaid in the center of the image.

**COMO A BIO RITMO FEZ ISSO?**

**LES MILLS**



**LIVESTREAM**

**AUMENTA A RECEITA**



**MELHORA O ATENDIMENTO DA AULA**



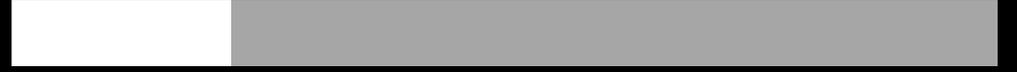
**ATRAI NOVOS CLIENTES**



**INICIO AMIGÁVEL**



**INVESTIMENTO**



**LES MILLS**



**ON DEMAND**

**AUMENTA A RECEITA**



**MELHORA O ATENDIMENTO DA AULA**



**ATRAI NOVOS CLIENTES**

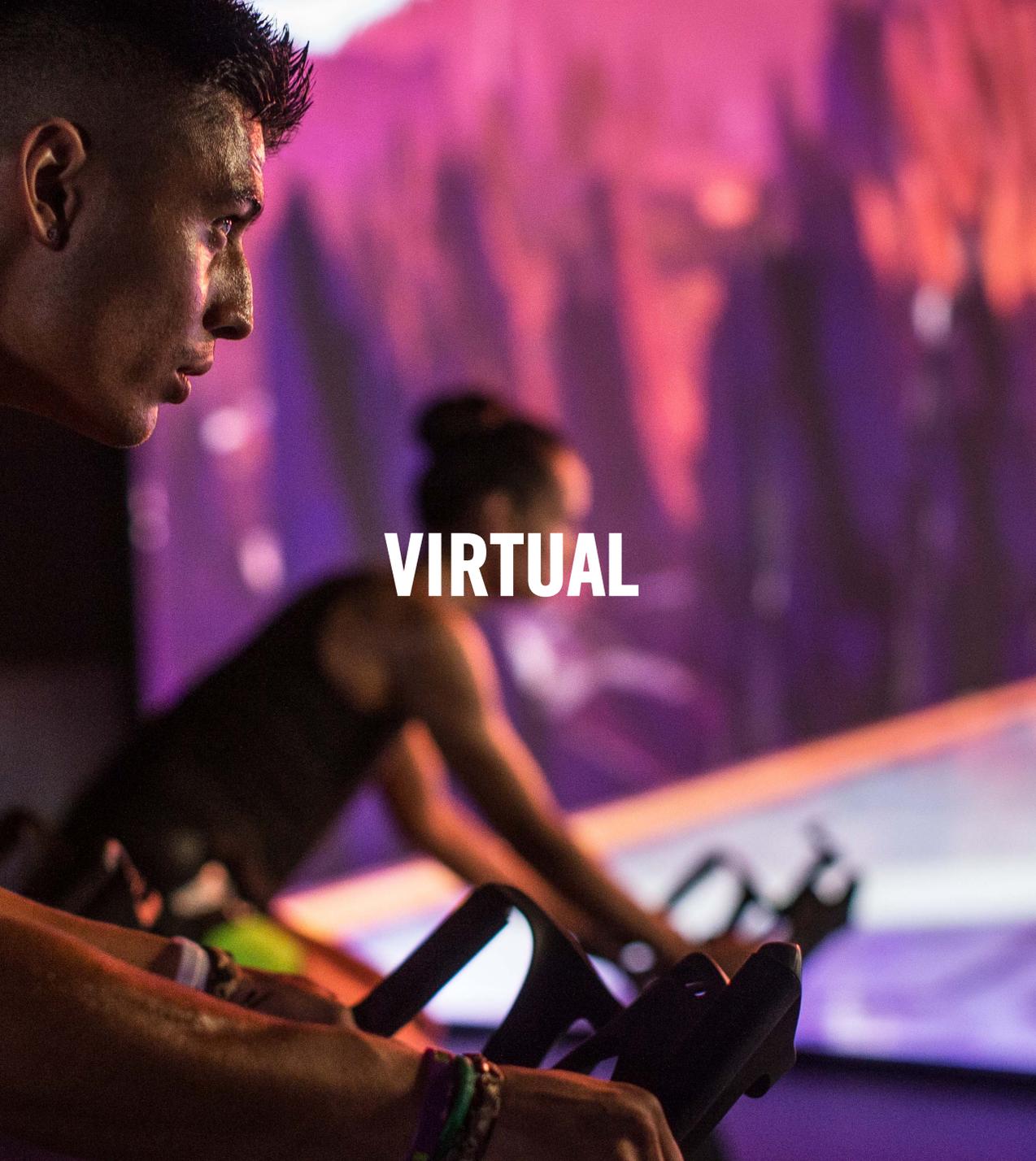


**INICIO AMIGÁVEL**



**INVESTIMENTO**





**VIRTUAL**

**AUMENTA A RECEITA**



**MELHORA O ATENDIMENTO DA AULA**



**ATRAI NOVOS CLIENTES**



**INICIO AMIGÁVEL**



**INVESTIMENTO**





**PRESENCIAL**

**AUMENTA A RECEITA**



**MELHORA O ATENDIMENTO DA AULA**



**ATRAI NOVOS CLIENTES**

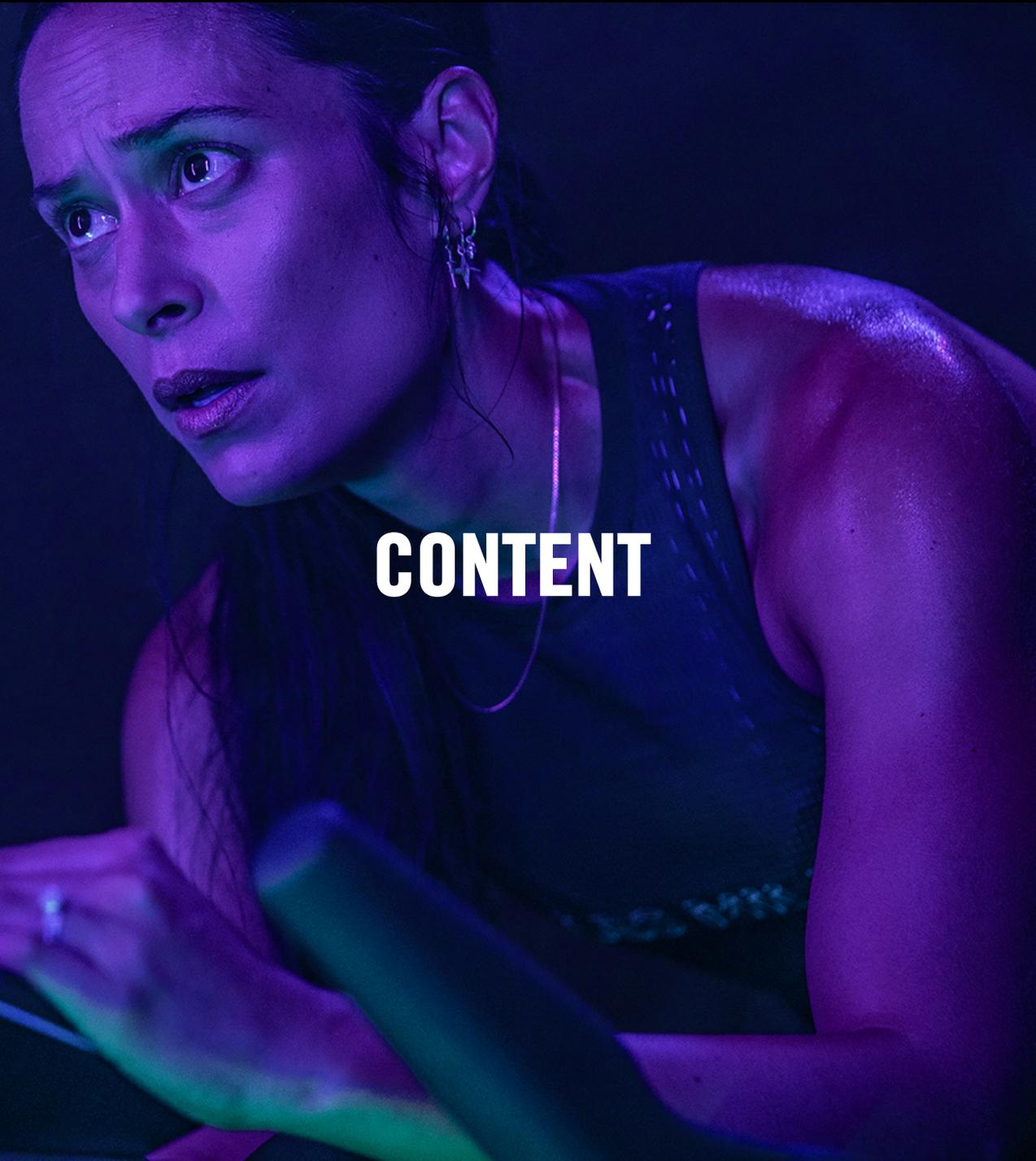


**INICIO AMIGÁVEL**



**INVESTIMENTO**





# CONTENT

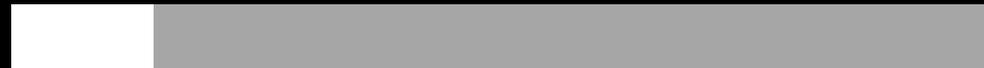
AUMENTA A RECEITA



MELHORA O ATENDIMENTO DA AULA



ATRAI NOVOS CLIENTES



INICIO AMIGÁVEL

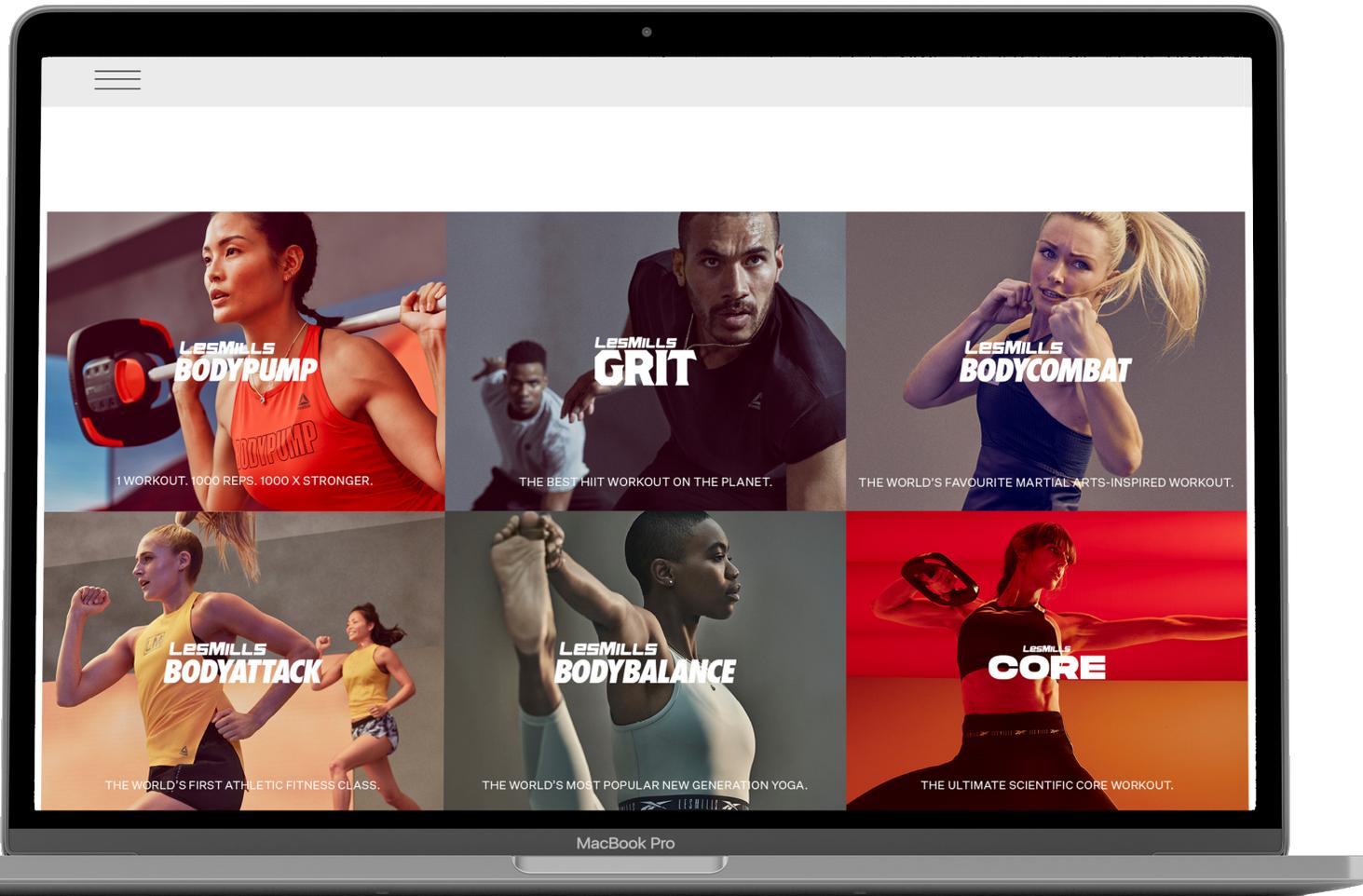


INVESTIMENTO



# LES MILLS CONTENT

7 PROGRAMAS PARA OFERECER NO APP OU SITE DA ACADEMIA

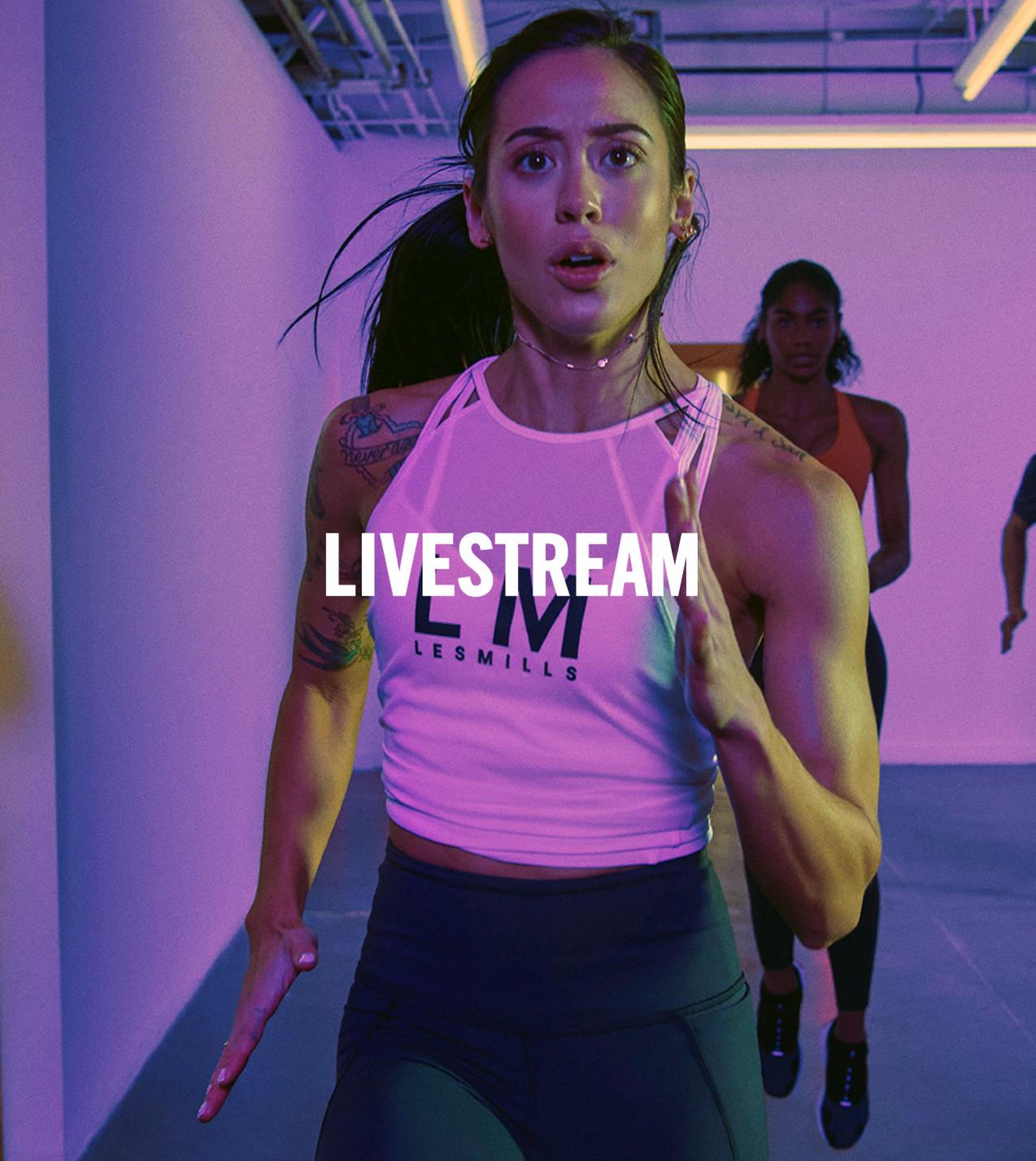


ACERTANDO NA SOLUÇÃO

An aerial night photograph of an outdoor basketball court. The court is illuminated by overhead lights, casting long shadows. The court is surrounded by a dense forest of tall trees. To the right of the court, there is a paved area with a small wooden structure and some rocks. The overall scene is dark, with the court being the central focus.

**NOSSA MUNIÇÃO**

**LES MILLS**



**LIVESTREAM**

**1.**

**USE SEUS INSTRUTORES  
PARA ANCORAR SEUS  
CLIENTES**

**2.**

**ESCOLHA SUA  
PLATAFORMA**

**3.**

**TESTE, TESTE, TESTE**

**LES MILLS**



**ON DEMAND**

**1.**

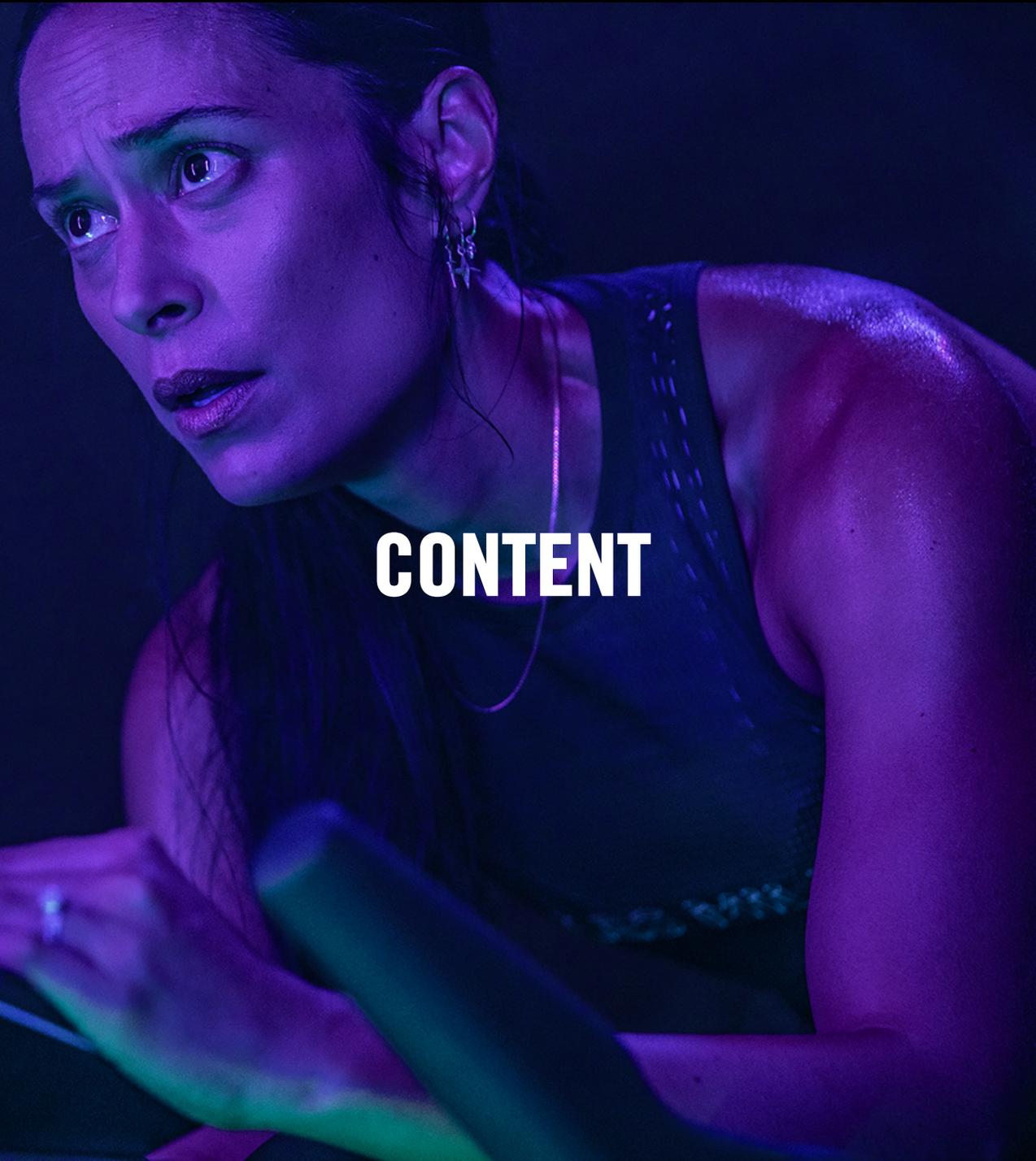
**TENHA A OPÇÃO DE  
MATRÍCULA DIGITAL**

**2.**

**JUNTE OS PONTOS**

**3.**

**ABUSE DO MARKETING**



**CONTENT**

**1.**

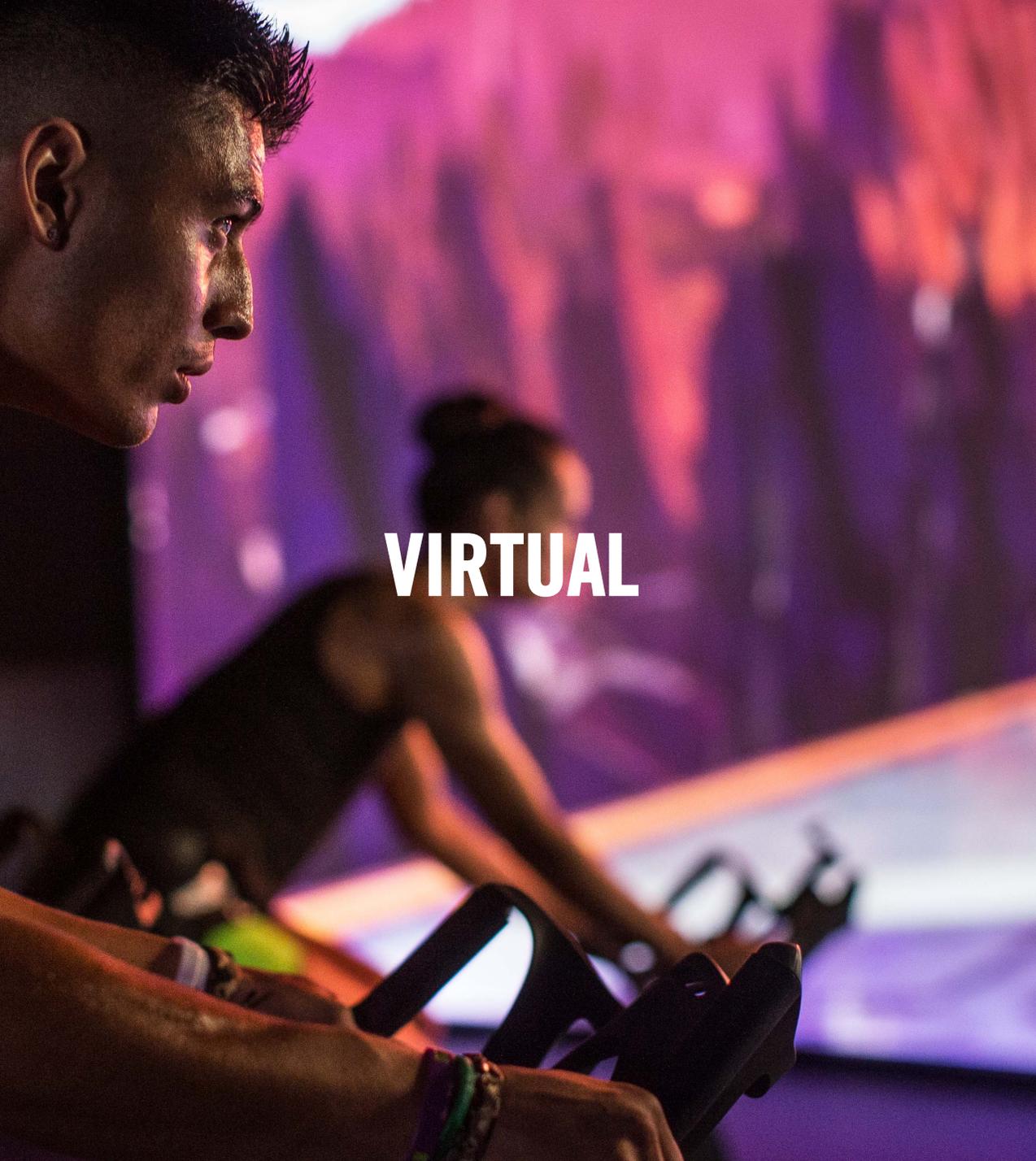
**FAÇA UM PLANEJAMENTO  
PARA SOLUÇÃO DIGITAL**

**2.**

**COMUNICAÇÃO CLARA**

**3.**

**ESCOLHA SEUS TREINOS**

A man is shown in profile, focused on his workout on a stationary bike. The background is a large screen displaying a virtual environment with vibrant, colorful lighting in shades of purple, pink, and blue. Another person is visible in the background, also on a bike, but out of focus.

**VIRTUAL**

**1.**

**INVISTA PARA TER  
SUCESSO**

**2.**

**NÃO DEIXE OS DE  
CLIENTES AO ACASO**

**3.**

**ABRACE UM NOVO  
MINDSET FLEXÍVEL**

**LES MILLS**



**PRESENCIAL**

**1. INVISTA EM SUA EQUIPE**

**2. REVISE SUAS AULAS  
AO VIVO**

**3. COLHA OS RESULTADOS  
DE MAIOR OFERTA**



**LIVESTREAM ON DEMAND**



**CONTENT**



**VIRTUAL**



**PRESENCIAL**

**LES MILLS**

MÁXIMA FLEXIBILIDADE

EM CASA



NA ACADEMIA



MOTIVAÇÃO

THE ULTIMATE FITNESS SOLUTION WEBINAR SERIES

LES MILLS



**PERGUNTAS & RESPOSTAS**

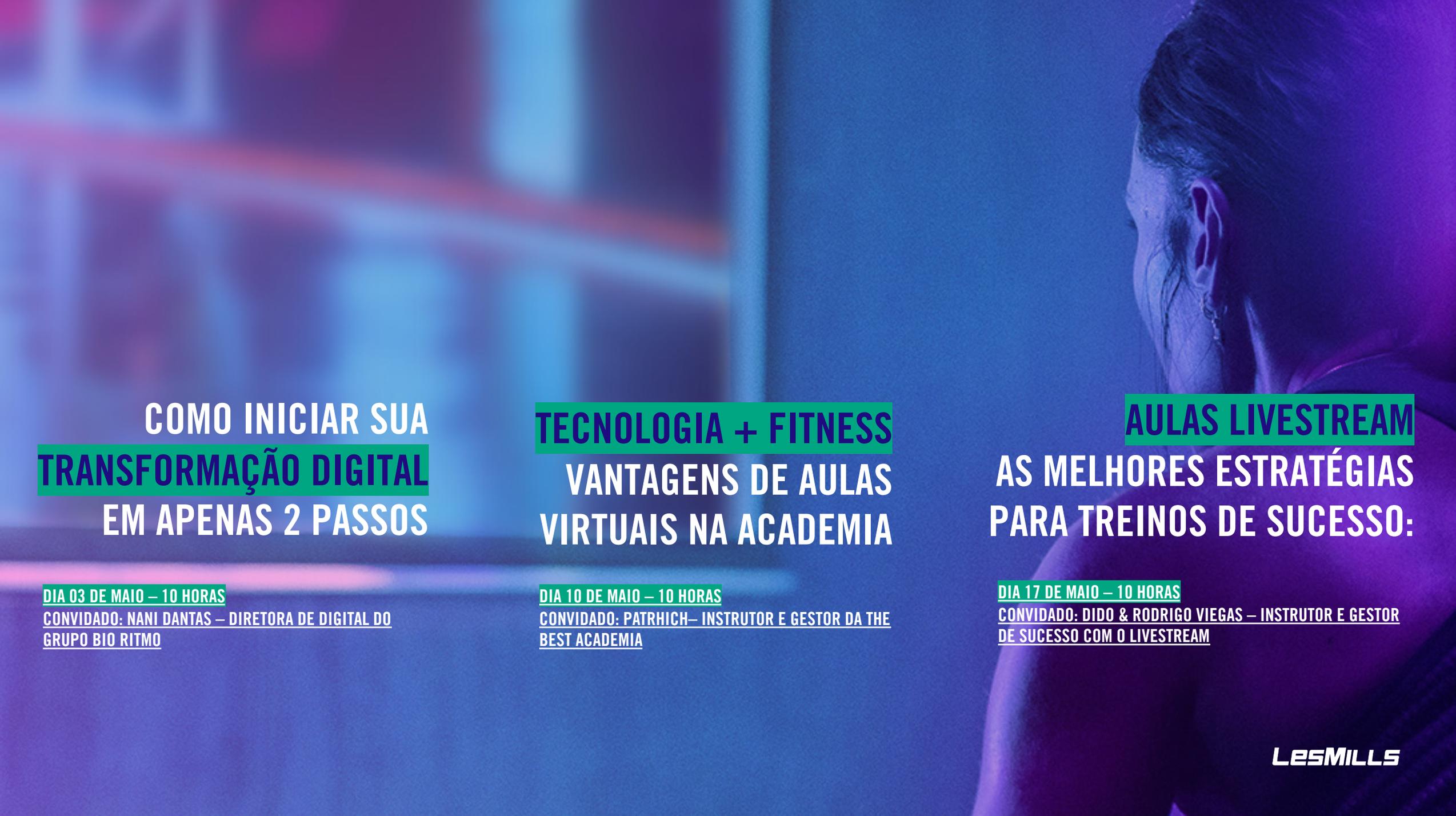
**LES MILLS**



**#EUSOULESMILLSDIGITAL**

BODYPUMP

**LesMILLS**



**COMO INICIAR SUA  
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL  
EM APENAS 2 PASSOS**

**DIA 03 DE MAIO – 10 HORAS**

**CONVIDADO: NANI DANTAS – DIRETORA DE DIGITAL DO  
GRUPO BIO RITMO**

**TECNOLOGIA + FITNESS  
VANTAGENS DE AULAS  
VIRTUAIS NA ACADEMIA**

**DIA 10 DE MAIO – 10 HORAS**

**CONVIDADO: PATRHICH – INSTRUTOR E GESTOR DA THE  
BEST ACADEMIA**

**AULAS LIVESTREAM  
AS MELHORES ESTRATÉGIAS  
PARA TREINOS DE SUCESSO:**

**DIA 17 DE MAIO – 10 HORAS**

**CONVIDADO: DIDO & RODRIGO VIEGAS – INSTRUTOR E GESTOR  
DE SUCESSO COM O LIVESTREAM**