

# SOCIAL MEDIA GUIDE

DAS FITNESS-EVENT DES JAHRES PLANEN + BEWERBEN

# UNSTOPPABLE OCT.2021



LES MILLS

# SOCIAL MEDIA ASSETS

[Hier](#) sind alle Assets verfügbar.



	SOCIAL MEDIA:	FÜR EVENTS	INSTAGRAMSTORIES:
ALLGEMEINES EVENT		x	x
TEASER-VIDEO	x		
BODYPUMP	x	x	
BODYCOMBAT	x	x	
BODYATTACK	x		
SH'BAM	x		
BODYJAM	x		
LMI STEP	x		
BODYBALANCE	x		
BODYFLOW	x		
LES MILLS BARRE	x		
LES MILLS TONE	x		
LES MILLS CORE	x		
LES MILLS GRIT CARDIO, STRENGTH + ATHLETIC	x		
RPM	x	x	
LES MILLS SPRINT	x		
THE TRIP	x		

Soziale Medien sind die attraktivste und kosteneffizienteste Möglichkeit, um mit Mitgliedern zu kommunizieren – und sie ermöglichen es, Events und Classes einfach zu bewerben, z. B. über Links zu einer Buchungsseite oder einem Kursplan. Zudem können so neben bestehenden Mitgliedern auch potenzielle Neumitglieder erreicht werden.

Um die Bewerbung von Events und Classes zu unterstützen, haben wir für jedes LES MILLS Programm Social Media Assets sowie Textvorlagen kreiert. Sie können beliebig eingesetzt werden – je nach Präferenzen und Zielgruppe.

Wir testen und überwachen regelmäßig die Performance unserer Bilder und Beiträge im Web sowie in den sozialen Medien, um sicherzustellen, dass wir das beste Marketingmaterial zur Verfügung stellen.

## SCHON GEWUSST?

- Gedämpfte Farben auf Bildern performen in der Regel unterdurchschnittlich, während kräftige Farben und scharfe Bilder ein höheres Engagement erzielen
- Workout-Namen sind erfolgreicher als Workout-Kategorien
- Funktionale Beschreibungen von Workouts kommen am besten an

# SOCIAL MEDIA KALENDER

Der Social Media Kalender auf den folgenden Seiten dient als Orientierungshilfe und kann individuell angepasst werden.

Beim Verfassen von Beiträgen sollten die Bedürfnisse der Mitglieder immer im Fokus stehen. Handlungsaufforderungen sorgen für mehr Interaktion mit Mitgliedern und Teilnehmern.

Ein einfacher, aber effektiver Grundsatz, der dabei helfen kann, ist das so genannte AIDA-Modell: Attention (Aufmerksamkeit), Interest (Interesse), Desire (Verlangen) und Action (Handlung).

**1. Aufmerksamkeit:** Aus Sicht der Leser – was haben sie davon bzw. wie können sie profitieren? Alternativ eignen sich aktuelle Themen des Studios, die im Feed auffallen oder für Gesprächsstoff sorgen.

**2. Interesse:** Hier sollte ein kurzer Hinweis darauf gegeben werden, wie die Leser das bekommen können, was sie wollen.

**3. Handlung:** Was soll mit dem Post erreicht werden? Was sollen die Leser nach Ansicht des Posts tun? Der Post sollte so formuliert sein, dass eine klare Handlungsaufforderung erkennbar ist.

Beispiele: „Frag in deinem Studio nach, um mehr zu erfahren“, „Melde dich jetzt an“ oder „Sei dabei“.



## LAUNCH-WOCHE: SAVE THE DATE

MONTAG



Bereit für das Fitness-Event des Jahres?  
#unstoppable #lesmillsunstoppable

MITTWOCH



UNSTOPPABLE: Am XX. Oktober ist es  
so weit. Bist du dabei?  
#unstoppable #lesmillsunstoppable

FREITAG



UNSTOPPABLE SPEED. Markiere dir den  
Termin rot im Kalender und sei dabei.  
#unstoppable #lesmillsunstoppable

## WOCHE 2: DIE COMMUNITY MOBILISIEREN

MONTAG



Das Fitness Event des Jahres. Bist du  
schon angemeldet?  
#unstoppable #lesmillsunstoppable

MITTWOCH



Wie groß ist deine Vorfreude auf die  
UNSTOPPABLE MOVES?  
#unstoppable #lesmillsunstoppable

FREITAG



Mit wem bist du im UNSTOPPABLE  
FOKUS?  
#unstoppable #lesmillsunstoppable

### WOCHE 3: ANMELDUNGEN GENERIEREN

MONTAG



UNSTOPPABLE: Im Oktober ist es so weit. Sei dabei beim größten Fitness-Event des Jahres!  
#unstoppable #lesmillsunstoppable

MITTWOCH



Die Intensität ist UNSTOPPABLE! Erlebe es selbst und melde dich jetzt an!  
#unstoppable #lesmillsunstoppable

FREITAG



Die Anmut ist UNSTOPPABLE! Bist du dabei?  
#unstoppable #lesmillsunstoppable

### WOCHE 4: MITGLIEDER IN DIE CLASSES ZIEHEN

MONTAG



Gemeinsam sind wir UNSTOPPABLE!  
Bist du dabei?  
#unstoppable #lesmillsunstoppable

MITTWOCH



Unsere Core Power ist UNSTOPPABLE!  
Erlebe das brandneue CORE Workout!  
#unstoppable #lesmillsunstoppable

FREITAG



UNSTOPPABLE POWER mit der neuen BODYCOMBAT Release.  
#unstoppable #lesmillsunstoppable

# UNSTOPPABLE PROGRAMMBESCHREIBUNGEN FÜR SOCIAL MEDIA

Die folgenden Beispiele können als Programmnamen bzw. -beschreibungen verwendet werden.

Sie können jederzeit individuell angepasst und z. B. durch eine Handlungsaufforderung ergänzt werden.

<b>BODYPUMP</b>	UNSTOPPABLE KRAFT	<b>BODYJAM</b>	UNSTOPPABLE AUSDRUCK
<b>BODYCOMBAT</b>	UNSTOPPABLE POWER	<b>LMI STEP</b>	UNSTOPPABLE ENERGIE
<b>BODYBALANCE</b>	UNSTOPPABLE FOKUS	<b>THE TRIP</b>	UNSTOPPABLE EUPHORIE
<b>LES MILLS CORE</b>	UNSTOPPABLE CORE POWER	<b>LES MILLS BARRE</b>	UNSTOPPABLE ANMUT
<b>BODYATTACK</b>	UNSTOPPABLE AGILITÄT	<b>LES MILLS SPRINT</b>	UNSTOPPABLE SPEED
<b>RPM</b>	UNSTOPPABLE ANTRIEB	<b>LES MILLS GRIT</b>	UNSTOPPABLE INTENSITÄT
<b>SH'BAM</b>	UNSTOPPABLE MOVES		